



Guía Usuario

Red Latam Digital

Red Latam Digital

Guía de usuario: Primeros pasos

Utilice el nombre de usuario y contraseña indicados en el segundo correo que recibió al momento de inscribirse.

Con esos datos podrá conectarse a la Red Latam Digital en la siguiente url
<http://club.chile-digital.com/login>

La primera vez que ingrese, deberá completar su perfil en su totalidad antes de poder acceder a las secciones del sitio. La fotografía es obligatoria y será verificado por el equipo de la Red Latam Digital.



Una vez completado su perfil podrá acceder a las distintas opciones que ofrece la comunidad:

- Miembros
- Grupos de interés
- Foros de debate
- Su perfil
- Biblioteca de contenidos exclusivos

Daremos una breve explicación de las posibilidades en las siguientes páginas.

Miembros

La página **miembros** le permitirá ponerse en contacto con cualquier usuario de la comunidad.



Ordenado por:
Último activo

Buscar usuarios...

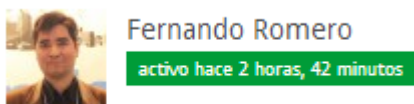
Búsqueda avanzada



En esta sección verá a los integrantes de la Red ordenados por fecha de participación e ingreso a la plataforma.

Búsqueda avanzada

Pinchar el botón **Mostrar filtros avanzados** le da acceso a una búsqueda personalizada donde podrá filtrar usuarios por País, Nombre, Cargo, Empresa e Intereses.

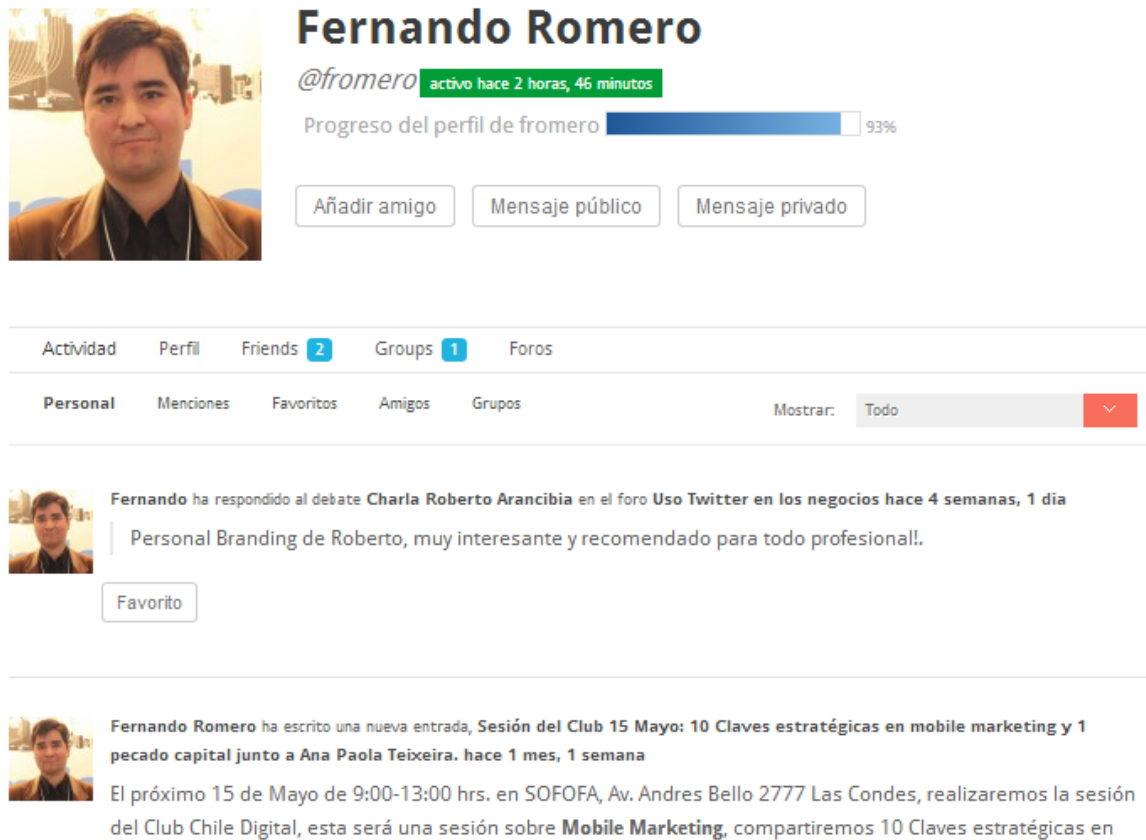


Una vez que encuentre a la persona que busca, basta pinchar en su fotografía o nombre para acceder a su perfil. Esta acción le brindará la posibilidad de escribirle directamente o revisar que publicaciones ha escrito o comentado el usuario.

En la vista de perfil podemos:

- Ver la actividad reciente del usuario en el sitio
- Añadirlo como amigo
- Enviarle un mensaje público o privado
- Ver los grupos en los que participa, sus amigos y las menciones que ha recibido de otros usuarios.

Al pinchar la opción **Perfil** accederemos a todos los datos de contacto del usuario y sus intereses.



The screenshot shows a user profile for Fernando Romero. The profile includes a profile picture, a name 'Fernando Romero', a handle '@fromero', and a status 'activo hace 2 horas, 46 minutos'. Below this is a progress bar for the profile completion, showing 93%. There are three buttons: 'Añadir amigo', 'Mensaje público', and 'Mensaje privado'. The navigation tabs include 'Actividad', 'Perfil', 'Friends 2', 'Groups 1', and 'Foros'. The 'Personal' tab is selected, showing a list of posts. The first post is a response to a debate by Charla Roberto Arancibia, mentioning 'Personal Branding de Roberto, muy interesante y recomendado para todo profesional!'. The second post is a new entry about a session on 'Mobile Marketing' on May 15th, mentioning 'Ana Paola Teixeira' and 'SOFOPA, Av. Andres Bello 2777 Las Condes'.

Grupos

El directorio de **grupos** contiene todas las áreas de interés a las que puede suscribirse para ver publicaciones del resto de los usuarios, crear las propias o comentar las existentes.



Popular Activo Alfabético El más nuevo



Uso Twitter en los negocios
Uso Twitter en los negocios ...



Analítica web
Analítica web ...



SEO
SEO ...



Uso LinkedIn en los negocios
Uso LinkedIn en los negocios ...

Pinchando sobre la foto accederemos al grupo. De este modo podremos ver todas las publicaciones, pero es necesario **unirse** con el botón **Participar Grupo** para poder comentar y publicar.



Uso Twitter en los negocios

Participar grupo

Luego de unirse podrá:

- Suscribirse a emails informativos
- Invitar a otras personas
- Ver los usuarios que participan en el grupo
- Acceder al foro de debate
- Abandonar el grupo

Foros de debate

Cada **Grupo** cuenta con un **Foro** donde podrá exponer sus puntos de vista, leer publicaciones de otros miembros, comentar y participar activamente en sus temas de interés.

Al acceder a un Foro, veremos los últimos temas activos. Al final de la página, dispondrá de un formulario para redactar y publicar sus propios temas.

Es necesario redactar un título y contenido antes de publicar. El editor de texto permite insertar negritas y otros elementos html como vínculos en imágenes.

	<p>Pago mediante un tweet. Vende tus productos por el precio de un tweet.</p> <p>3 POSTS - INICIADO POR MARITZA CLEMENTE 14 MAYO, 2014 A LAS 15:32</p>		<p>HACE 2 SEMANAS, 1 DÍA ÚLTIMO POST DE LEONARDO LORCA</p>
	<p>Primeros pasos en Twitter para empresas que aún ignoran su potencial.</p> <p>2 POSTS - INICIADO POR FERNANDO ROMERO 2 ABRIL, 2014 A LAS 11:26</p>		<p>HACE 4 SEMANAS, 1 DÍA ÚLTIMO POST DE LEONARDO LORCA</p>
	<p>Ranking Twitter Sectorial Chile</p> <p>2 POSTS - INICIADO POR FERNANDO ROMERO 2 ABRIL, 2014 A LAS 10:39</p>		<p>HACE 4 SEMANAS, 1 DÍA ÚLTIMO POST DE ADRIANA TAPIA</p>

Crear un nuevo debate en “Uso Twitter en los negocios”

Título del debate (Longitud máxima: 80):

Visual Texto

B *I* “ ” ABC ☰ ☷ ☹ ☺ ☻ ↶ ↷ 🔗 🌐 🖼

p

Puedes usar las siguientes etiquetas HTML y atributos:

```
<a href="" title="" rel="" target=""> <blockquote cite=""> <code> <pre> <em> <strong>
<del datetime=""> <ul> <ol start=""> <li> <img src="" border="" alt="" height=""
width="">
```

Etiquetas del debate:

Notificarme de las siguientes respuestas por correo electrónico

Enviar

Foros de debate

El mismo editor está disponible cuando accede a un tema ya publicado. Al final de la página podrá redactar sus opiniones sobre el tema en cuestión o incluso debatir directamente con otros usuarios.

Para responder, debe pinchar el botón **respuesta** ubicado en la parte inferior derecha del post.



**Maritza
Clemente**

28 mayo, 2014 a las 12:31

Si tienen algún comentario para compartir sobre el uso de Twitter en los negocios, nos encantaría escuchar sus comentarios.

RESPUESTA

Puede insertar elementos multimedia de otras redes como youtube simplemente pegando el link del video en el editor.

Mi perfil

Actividad Perfil Notifications **0** Messages **0** Friends **2** Groups **11** Foros Enviar invitaciones Configuración

Ver Editar Cambiar foto

El menú **Mi perfil** lo llevará a su página personal donde podrá

- Ver su actividad reciente
- Leer sus mensajes y notificaciones
- Ver sus amigos, peticiones de amistad o eliminar amistades
- Los grupos en los que participa y las invitaciones a nuevos grupos
- Sus comentarios y publicaciones en foros
- Enviar invitaciones a sus amigos/compañeros de trabajo
- Cambiar su email y contraseña en configuración.

Red Latam Digital

Biblioteca

En esta sección encontrará interesantes conferencias en video VOD y presentaciones para descargar.

Le invitamos a revisar nuestro material exclusivo.



Conferencia Tim Delhaes

Contexto social en las decisiones de compra. Tim Delhaes, CEO...

[Ver más](#)



Conferencia Sativa

De la creatividad a la relevancia, cultura del fracaso, nuevo...

[Ver más](#)



Conferencia Rubén Saavedra

Más cómodo y más seguro. El comercio electrónico y la...

[Ver más](#)



Conferencia Rodrigo Valdés de Petris

Portales Web transaccionales "principales desafíos y problemáticas", Rodrigo Valdés de...

[Ver más](#)



Conferencia Tomás Bercovich

Emprendimiento Digital. Tomás Bercovich, Director de Cuponatic, Congreso Latinoamericano Chile...

[Ver más](#)



Conferencia Roberto Pinedo

ChileCompra: un mercado de oportunidades reales para las micro y...

[Ver más](#)



Conferencia Maximiliano de Muro

El rol de una aceleradora europea en Latinoamérica. Maximiliano de...

[Ver más](#)



Conferencia Judit Laguardia

Innovación Tecnológica en la "Era de la Creatividad". Judit Jaguardia,...

[Ver más](#)