

CURSO TEÓRICO PRÁCTICO COMO POSICIONAR SU NEGOCIO EN GOOGLE (SEO)



IN COMPANY:

OBJETIVOS DEL CURSO



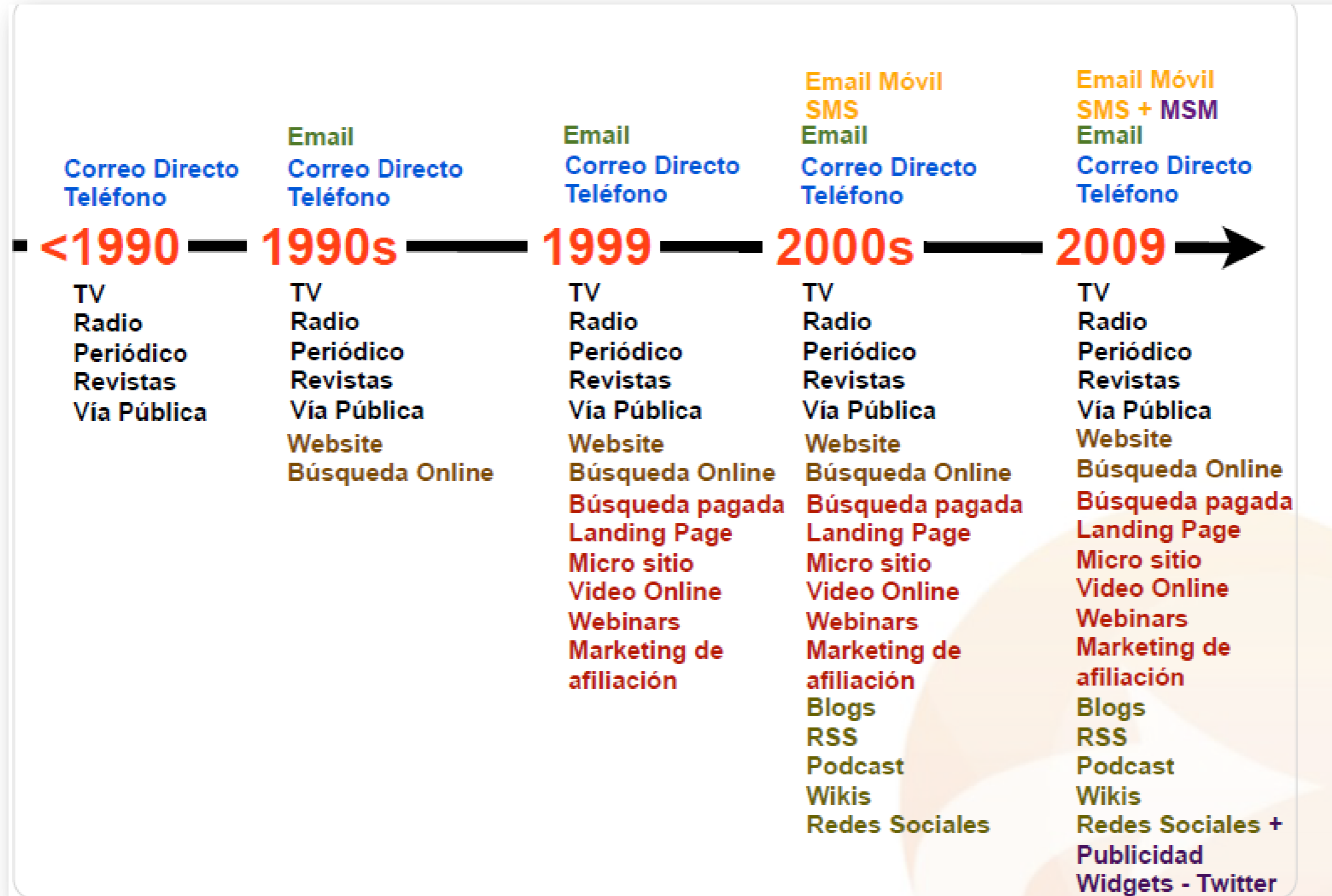
1) Entregar a los participantes las herramientas conceptuales para que puedan entender como funciona el sistema de Optimización de los motores de búsqueda.

2) Entregar a los participantes las herramientas técnicas y operativas para que puedan planear, diseñar y realizar campañas SEO para lograr mayor visibilidad en los primeros lugares de resultados naturales que arrojan los motores de búsqueda.

INTRODUCCIÓN Y ESTADÍSTICAS EN MARKETING DIGITAL

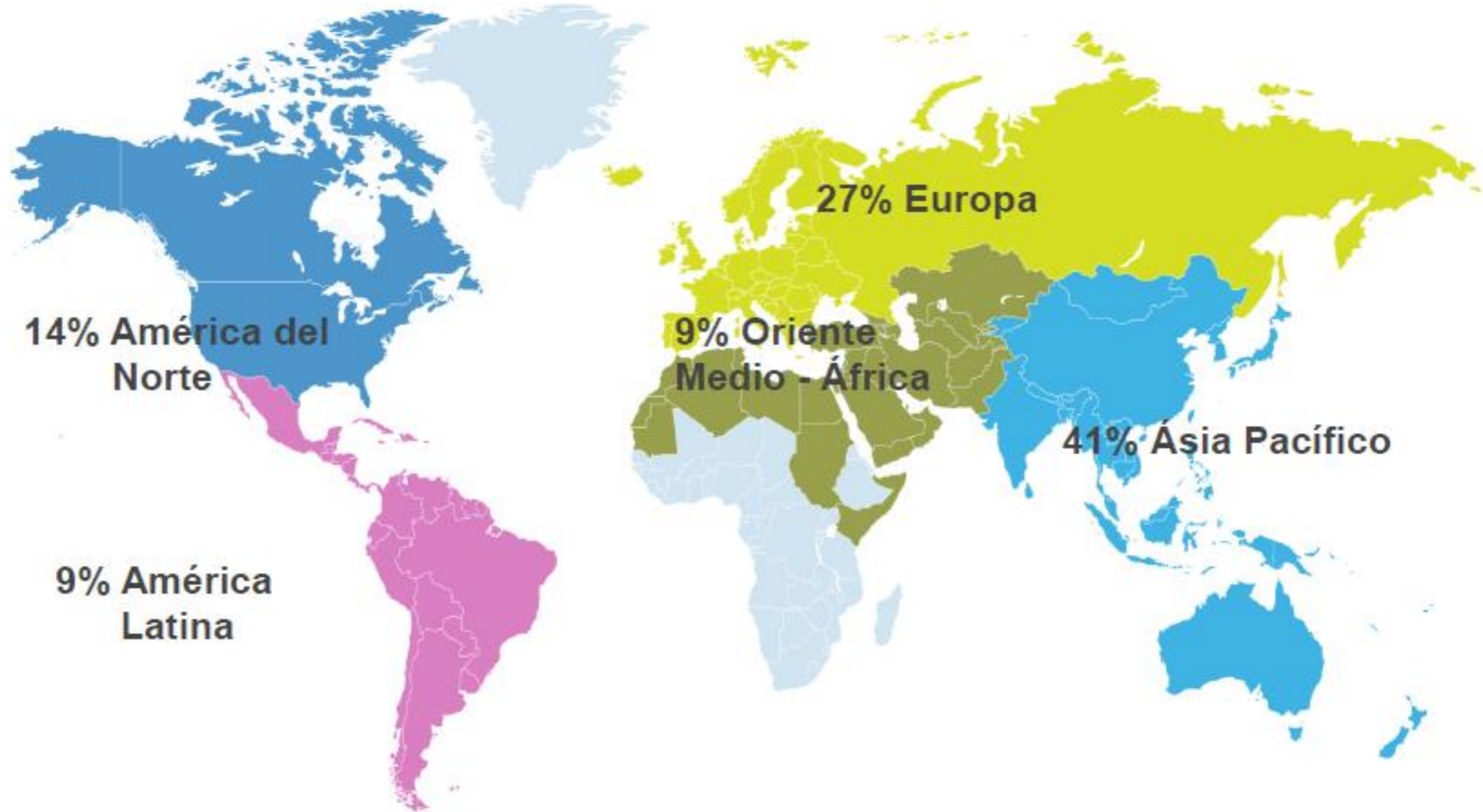


LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS



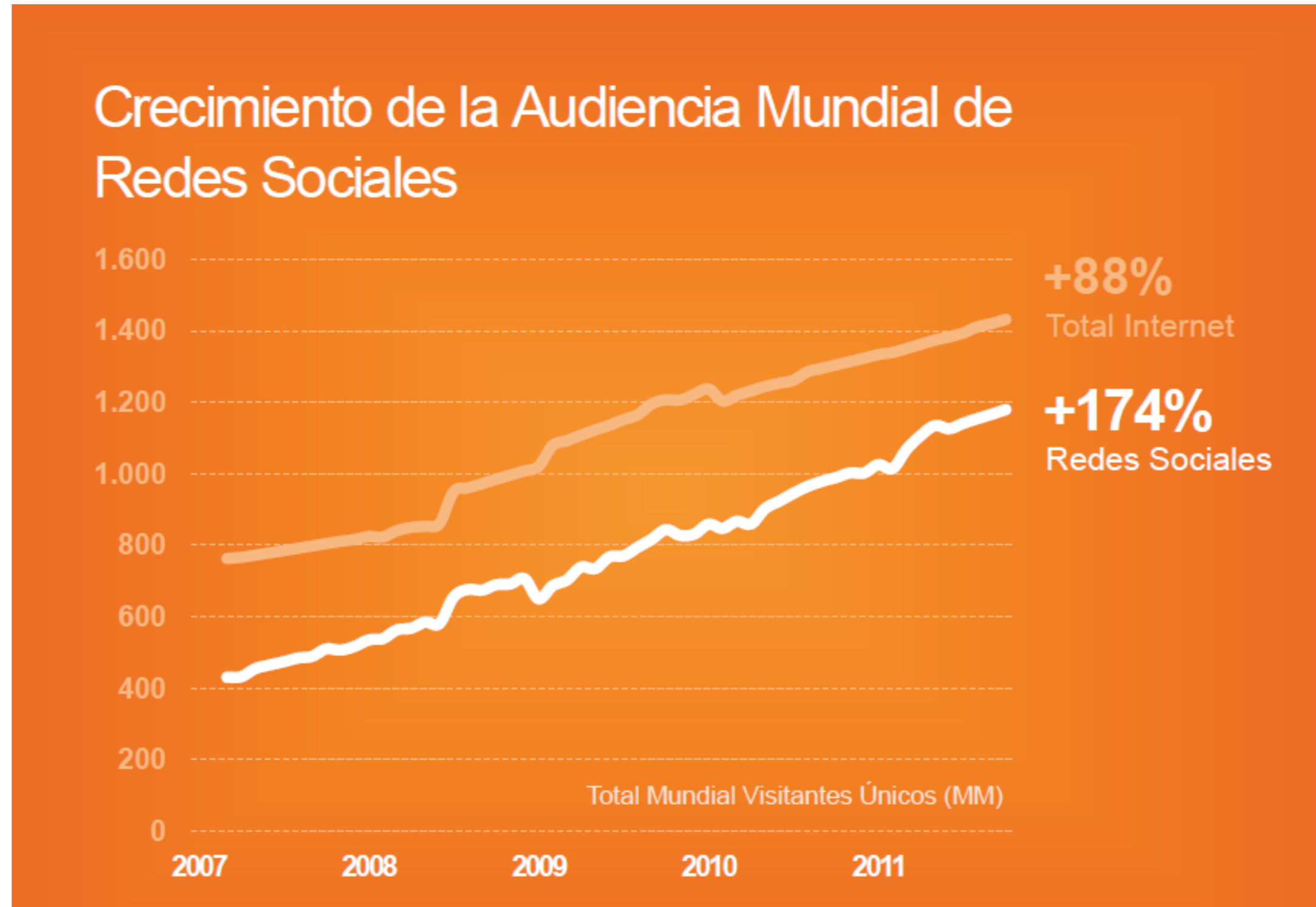
DE LO UNIDIRECCIONAL A LO BIRECCIONAL, INTERACTIVO, COMUNITARIO Y VIRAL

DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA GLOBAL DE INTERNET

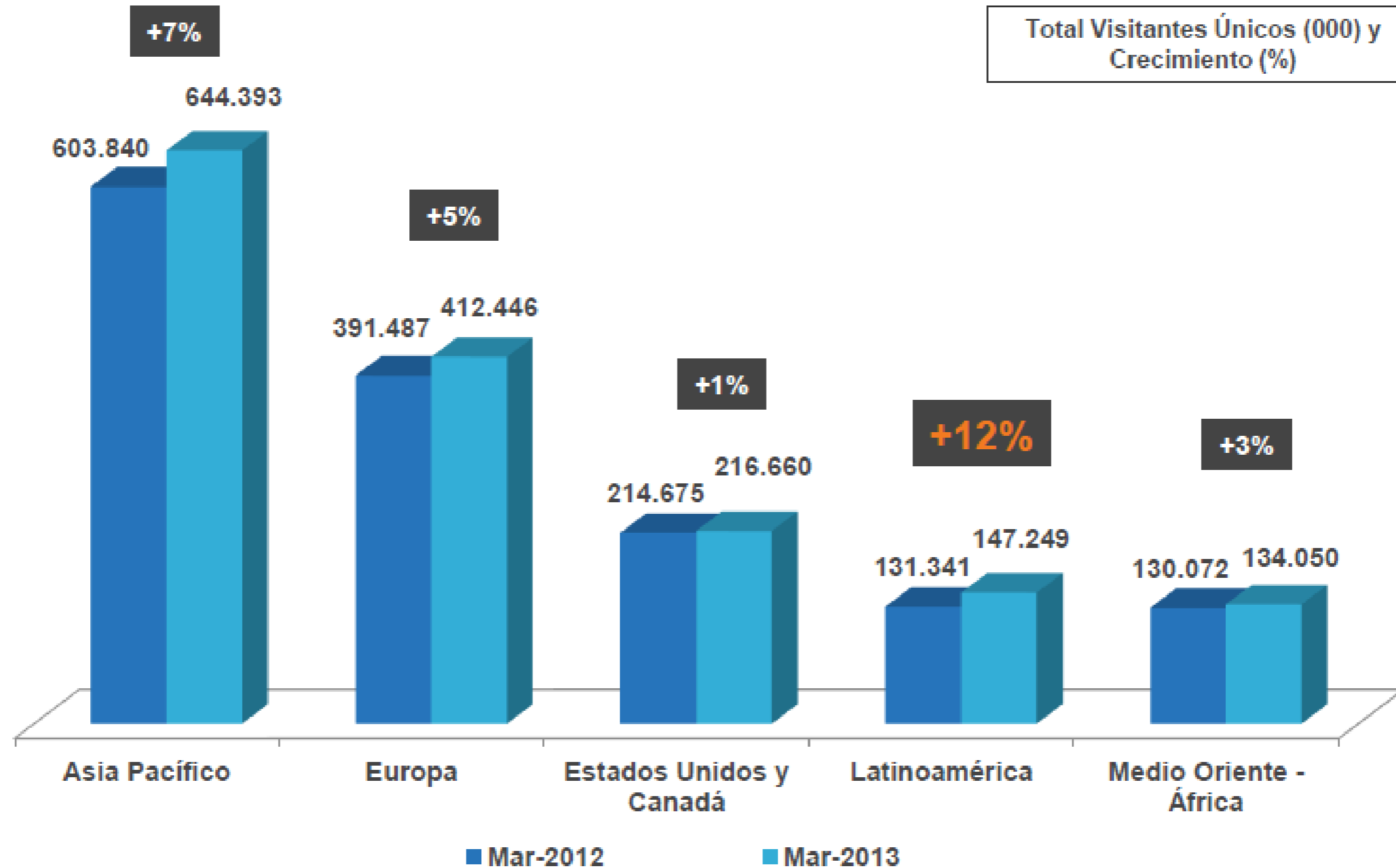


**1,5 billones de usuarios en internet comscore
2013. 2,8 billones con acceso a internet**

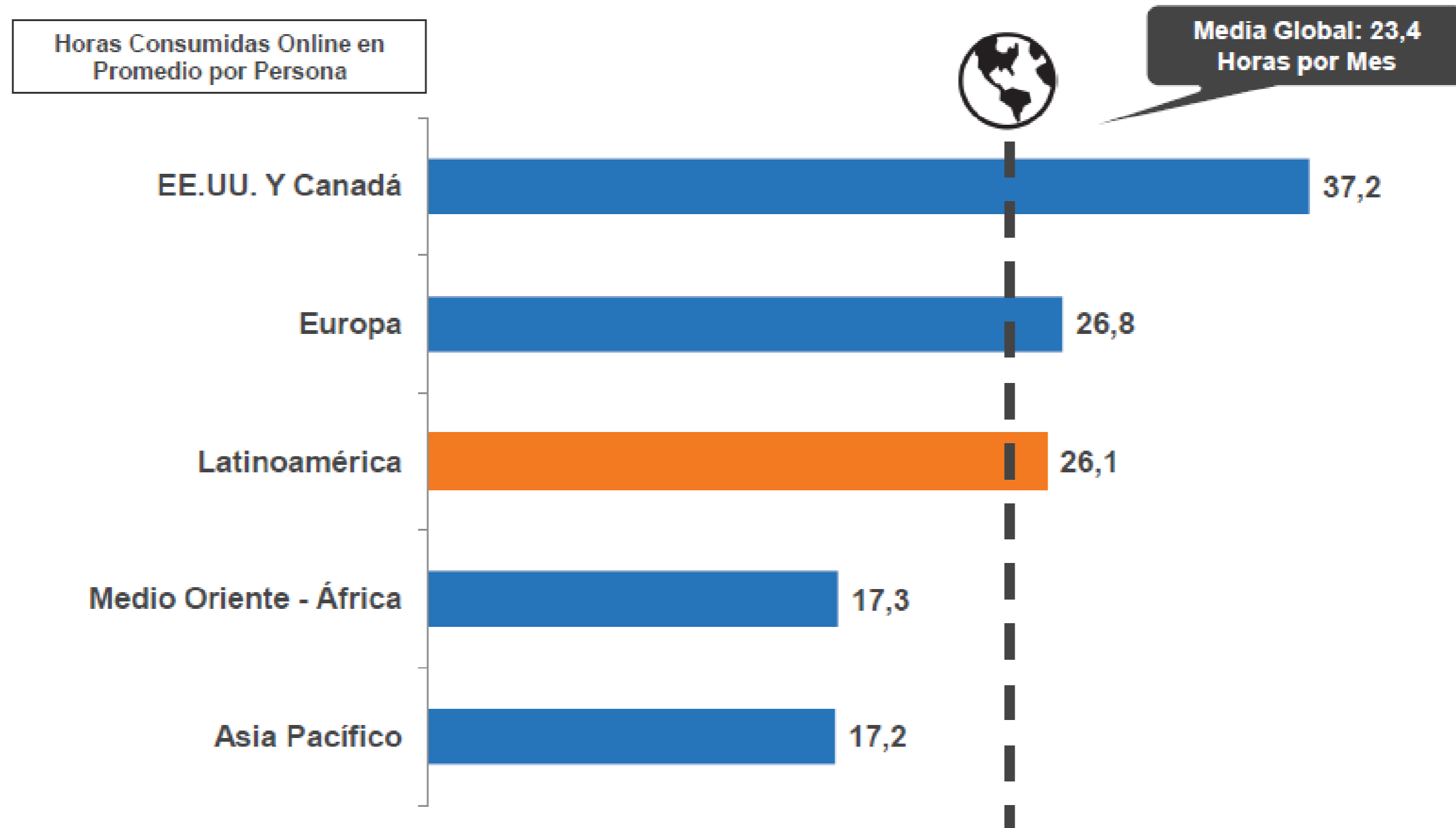
ESTADÍSTICAS DE INTERNET GLOBALES



Latino América continua siendo la región del mundo con mayor crecimiento en penetración de internet +12%

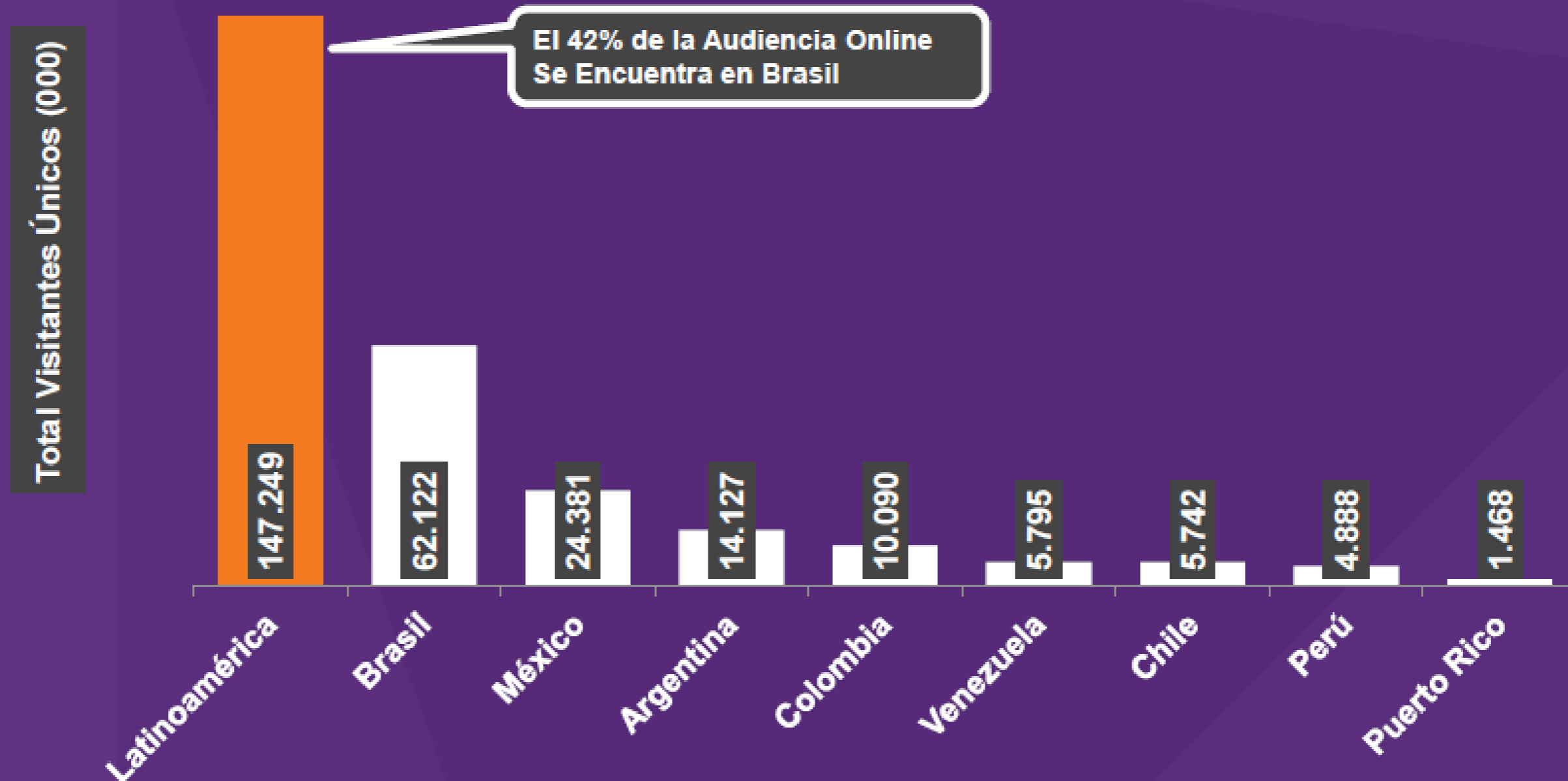


Latinoamérica esta por sobre el promedio global de afinidad online.
En América del Norte se encuentran los usuario más involucrados



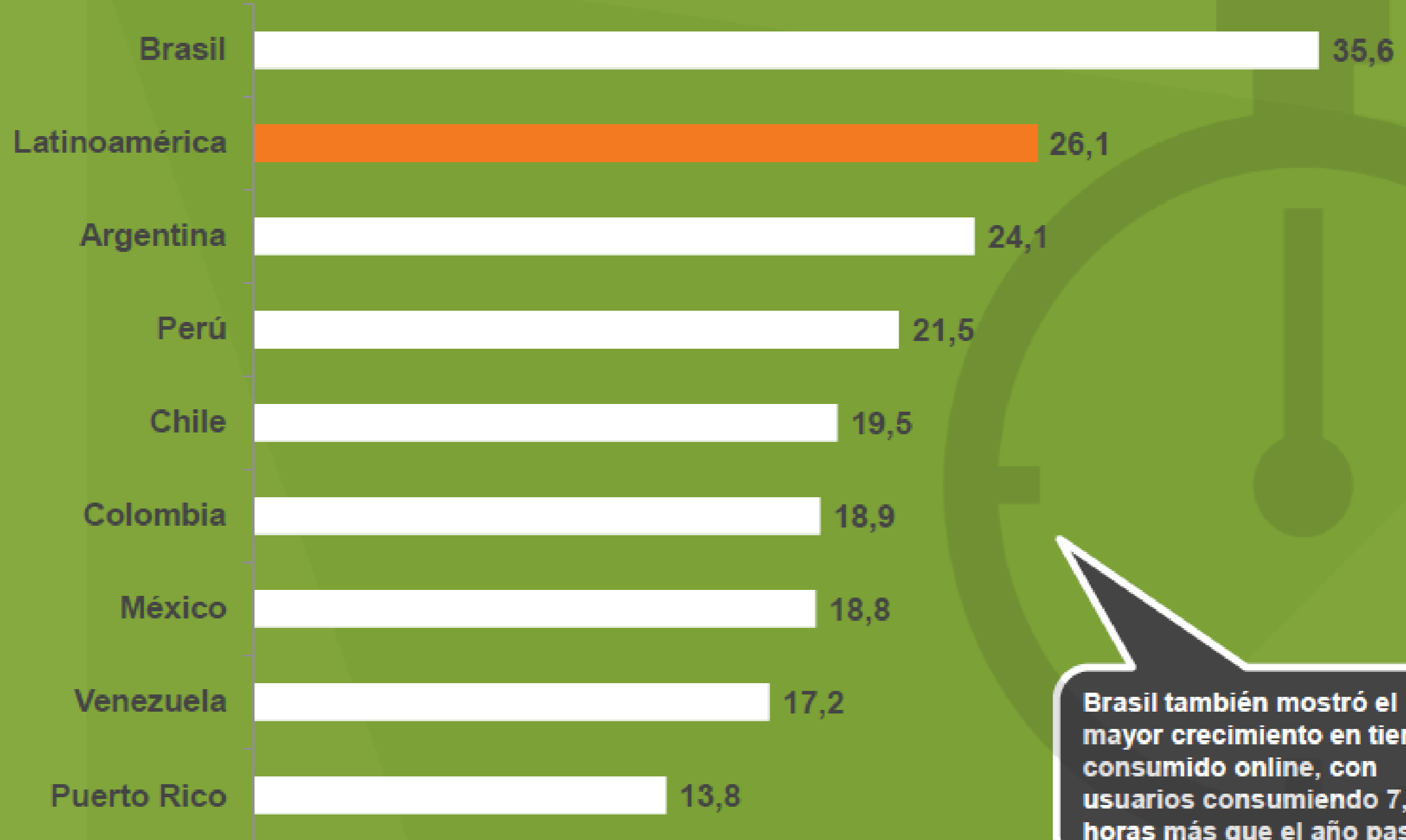
ESTADÍSTICAS INTERNET EN LATINOAMÉRICA

La Población de Internet en América Latina
Es Relativamente Proporcional a la Cantidad de Habitantes en Cada País



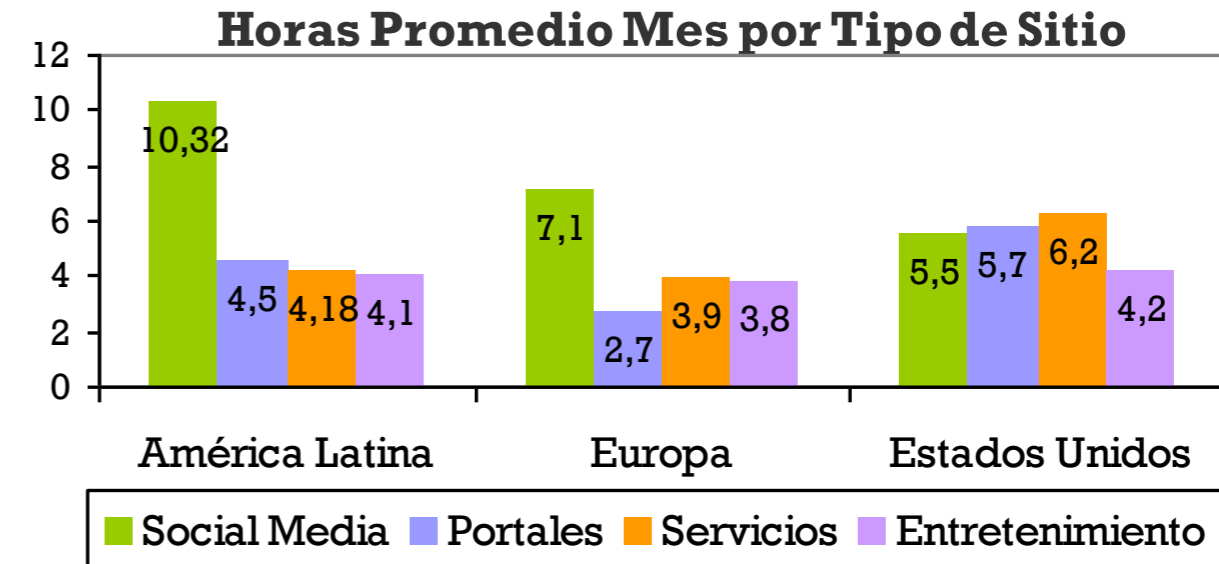
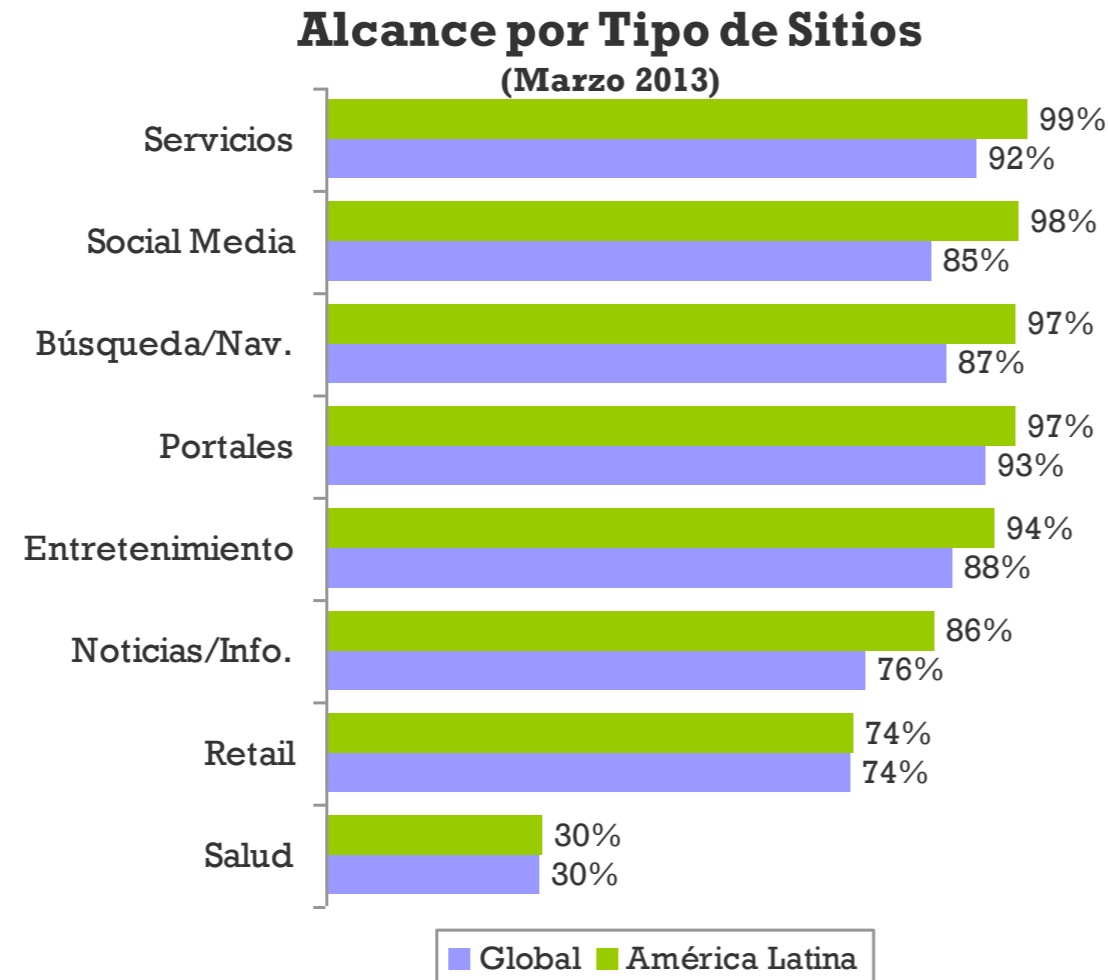
Horas Online Promedio por Visitante al Mes

Los Brasileños Consumen 10 Horas Online Más que el Usuario Latinoamericano Promedio



Brasil también mostró el mayor crecimiento en tiempo consumido online, con usuarios consumiendo 7,2 horas más que el año pasado

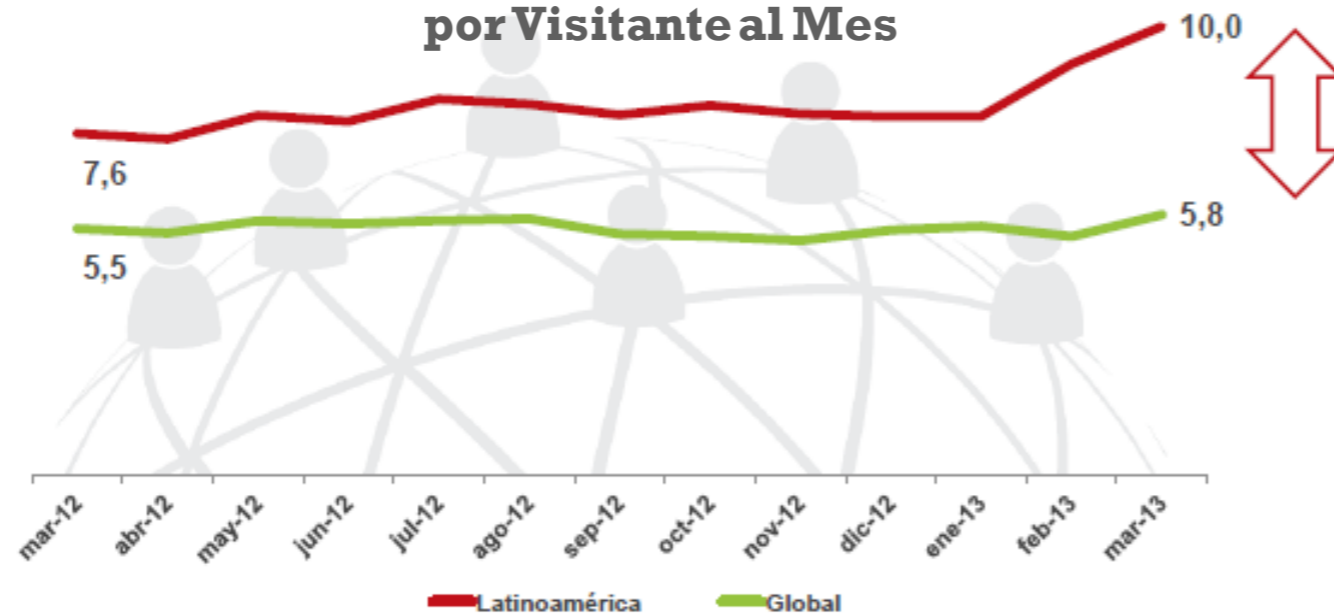
- Los servicios, las redes sociales, las búsquedas y los portales logran más del 95% de alcance en Latinoamérica, superando en casi todos los casos el porcentaje global.
- Por su parte, las redes sociales son el contenido donde se consume mayor tiempo online en la región, con 10 hrs. promedio al mes; más que duplicando la cantidad de horas que se dedica a los portales, servicios y a entretenimiento. En Europa también las redes lideran el consumo, sólo que con un promedio más bajo, de 7 horas mensuales.
- Coherentemente con esto, las propiedades con mayor audiencia son Google y Facebook.



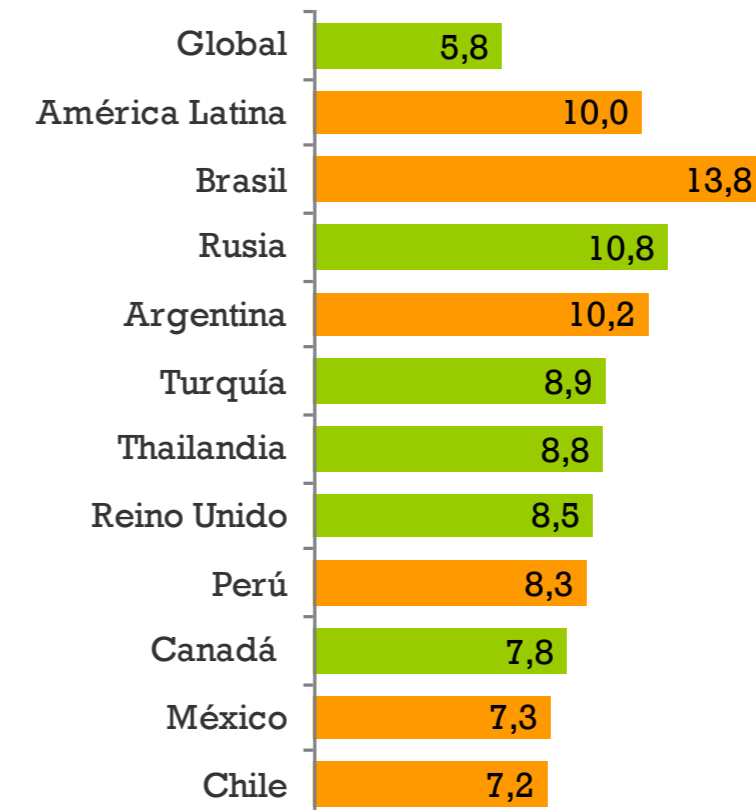
Propiedades TOP 5	Visitantes Únicos (total mes)	Visitantes Diarios (promedio)
Google Sites	141.682	61.815
Facebook	131.781	56.375
Microsoft Sites	122.603	37.707
Yahoo! Sites	110.809	19.741
Terra-Telefónica	70.306	15.243

- Los latinoamericanos consumen más horas en las redes sociales que la media global y la brecha se ha ido acentuando el 2013. Brasil, Argentina, Perú México y Chile se encuentran entre los top 10 países del mundo más involucrados con las redes sociales (en términos de horas por visitante).
- Facebook, LinkedIn y Twitter son las redes con mayor cantidad de visitantes. En tanto, las 3 redes con mayores crecimientos en audiencia fueron Ask.fm, Pinterest y LinkedIn.
- En términos de tiempo, Facebook acapara el 94% de las horas consumidas en redes sociales.

Evolución Promedio de Horas en Redes Socs. por Visitante al Mes



Promedio de Horas en Redes Socs. por Visitante al Mes



	<u>Visitantes Únicos</u>	<u>Visitantes Diarios</u>
facebook	131.598	56.194
LinkedIn	37.813	2.745
twitter	29.942	3.949



EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CAMBIO



ANTES

Estímulo



1^{er} Momento de la Verdad (FMOT)

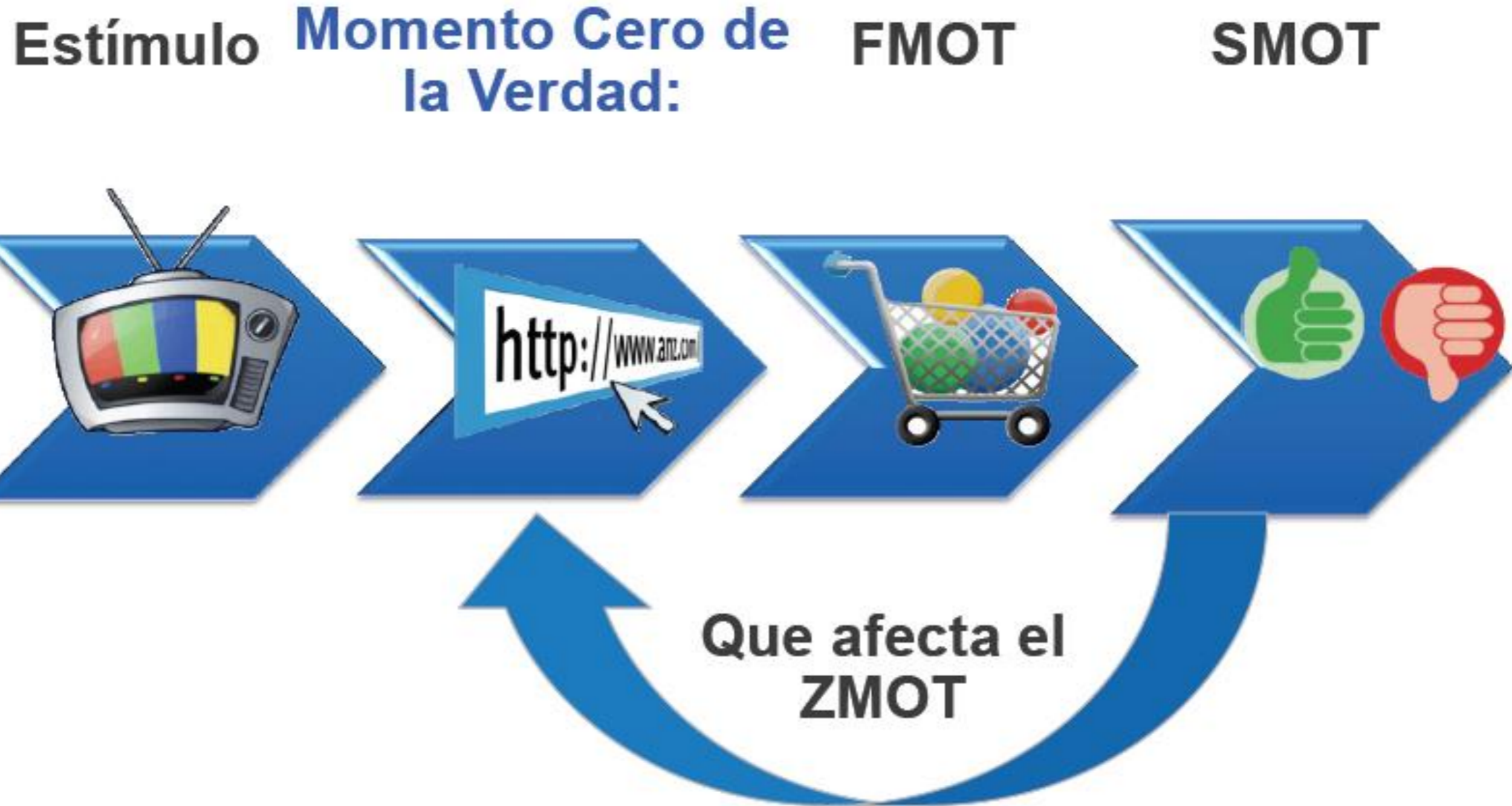


2^{do} Momento de la Verdad: (SMOT)



¿Recompra?

HOY





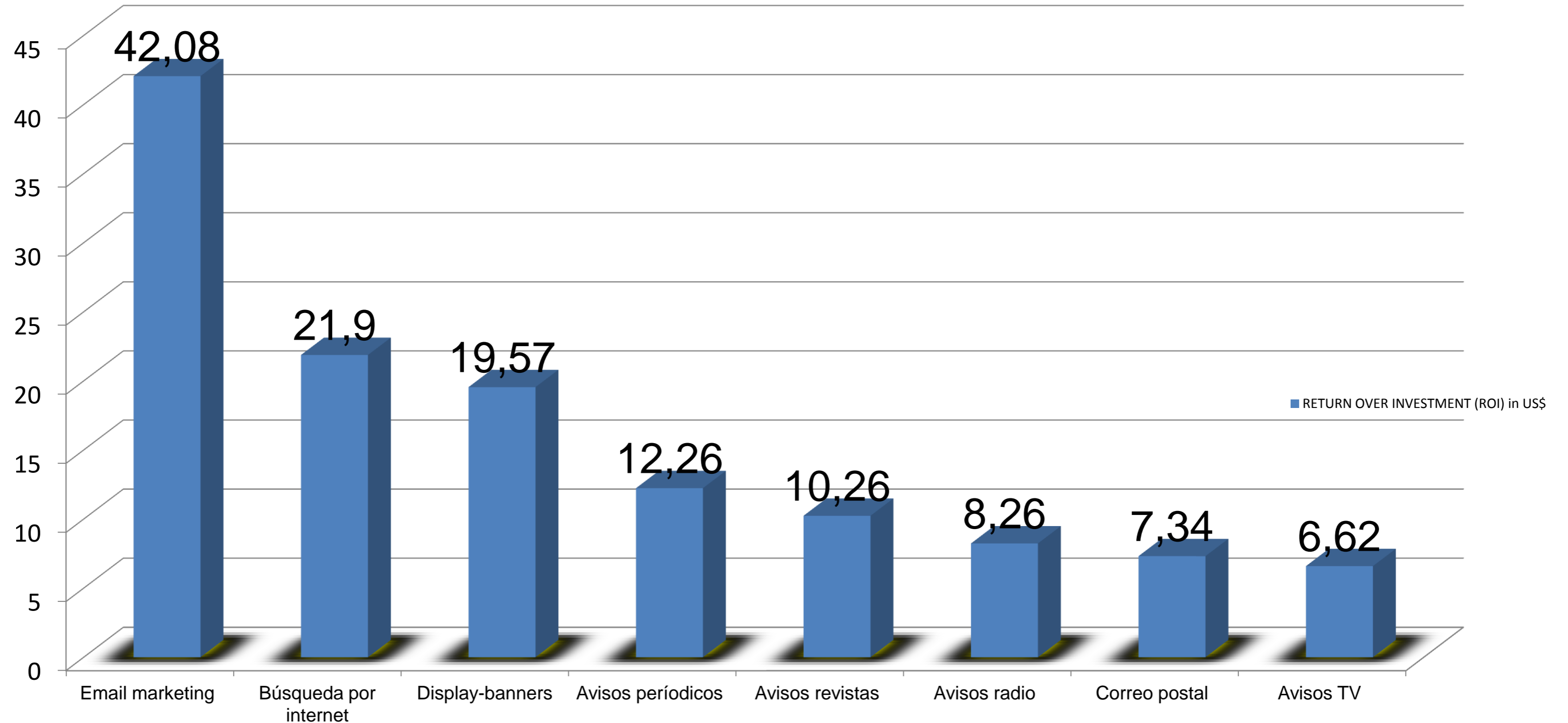
<http://www.youtube.com/watch?v=j3TKICwY-YI>

- 97 % consumidores que son usuarios de internet (Latino América sobre el 70%), usan medios online cuando buscan por productos y servicios, y 67 % citan a un website o recomendaciones encontradas en redes sociales como medio de decisión de compra.
- El consumidor de hoy tiende a ignorar la publicidad directa, se informa online y posteriormente toma la decisión de compra , ya sea offline o online (e-commerce)



RETORNOS SOBRE LA INVERSIÓN HERRAMIENTAS MARKETING DIGITAL V/S MEDIOS TRADICIONALES

RETURN OVER INVESTMENT (ROI) in US\$



MODULO I

INTRODUCCIÓN SEO

Conceptos generales sobre SEO

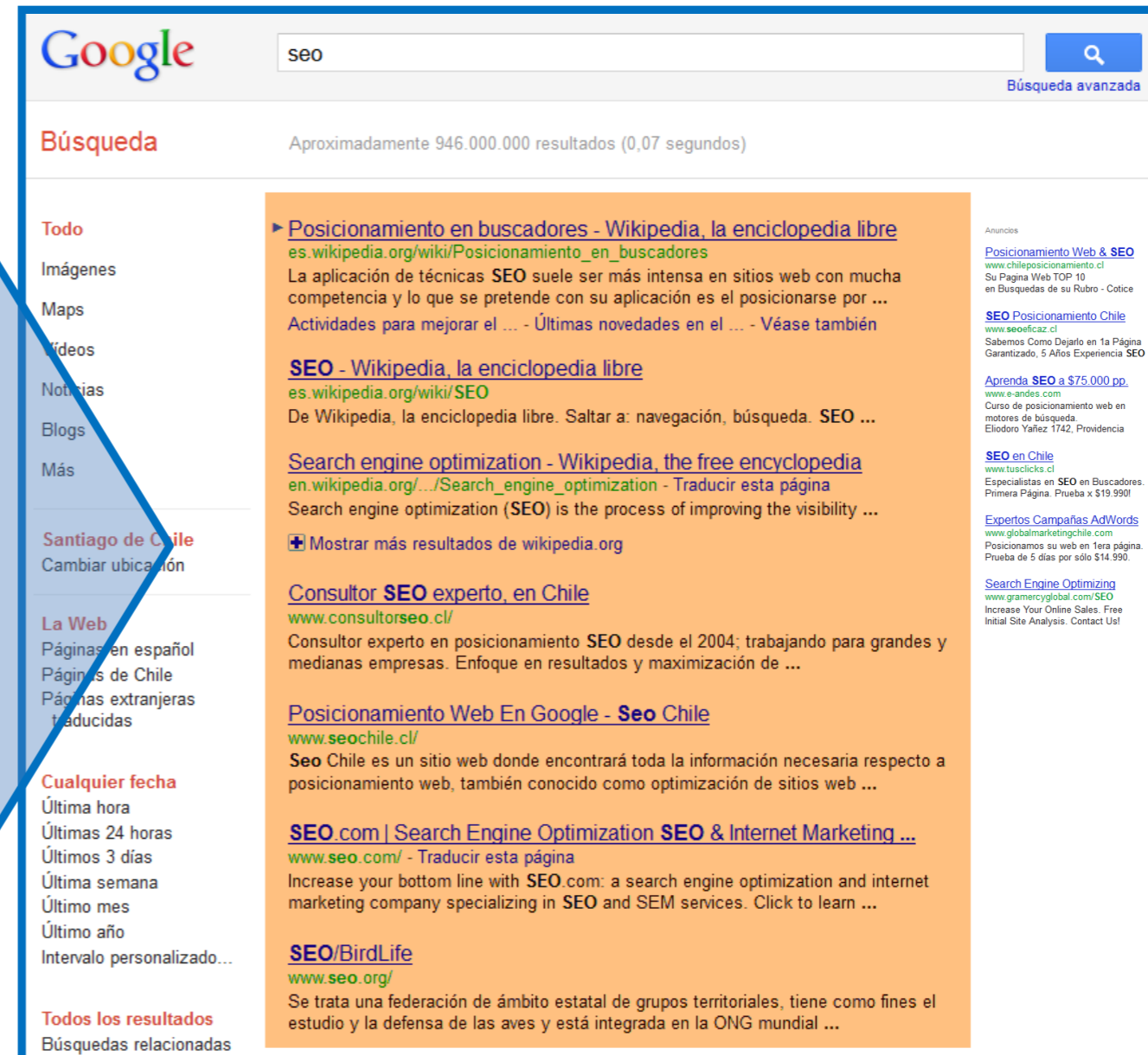
- Qué es SEO
- Definición de SERP
- Tipos de resultados en una SERP
- Estructura de una SERP
- SEO vs. SEM

El algoritmo de Google

- Cómo rastrea Google
- Qué es el Page Rank
- Factores del algoritmo de Google

¿ QUE ES SEO ?

Search Engine Optimization - Es el proceso de mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda naturales de una página web en los diferentes buscadores. Utilizando técnicas de buenas prácticas (white hat) para mejorar sus elementos internos y externos.



Google

Búsqueda Aproximadamente 946.000.000 resultados (0,07 segundos)

Todo
Imágenes
Maps
Videos
Noticias
Blogs
Más

Santiago de Chile
Cambiar ubicación

La Web
Páginas en español
Páginas de Chile
Páginas extranjeras traducidas

Cualquier fecha
Última hora
Últimas 24 horas
Últimos 3 días
Última semana
Último mes
Último año
Intervalo personalizado...

Todos los resultados
Búsquedas relacionadas

Posicionamiento en buscadores - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores
La aplicación de técnicas **SEO** suele ser más intensa en sitios web con mucha competencia y lo que se pretende con su aplicación es el posicionarse por ...
Actividades para mejorar el ... - Últimas novedades en el ... - Véase también

SEO - Wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/SEO
De Wikipedia, la enciclopedia libre. Saltar a: navegación, búsqueda. **SEO** ...

Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia
en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization - Traducir esta página
Search engine optimization (SEO) is the process of improving the visibility ...

Consultor SEO experto, en Chile
www.consultorseo.cl/
Consultor experto en posicionamiento **SEO** desde el 2004; trabajando para grandes y medianas empresas. Enfoque en resultados y maximización de ...

Posicionamiento Web En Google - Seo Chile
www.seochile.cl/
Seo Chile es un sitio web donde encontrará toda la información necesaria respecto a posicionamiento web, también conocido como optimización de sitios web ...

SEO.com | Search Engine Optimization SEO & Internet Marketing ...
www.seo.com/ - Traducir esta página
Increase your bottom line with **SEO.com**: a search engine optimization and internet marketing company specializing in **SEO** and **SEM** services. Click to learn ...

SEO/BirdLife
www.seo.org/
Se trata una federación de ámbito estatal de grupos territoriales, tiene como fines el estudio y la defensa de las aves y está integrada en la ONG mundial ...

Anuncios
Posicionamiento Web & SEO
www.chileposicionamiento.cl
Su Pagina Web TOP 10 en Búsquedas de su Rubro - Cotice

SEO Posicionamiento Chile
www.seoefcaz.cl
Sabemos Como Dejarlo en 1a Pagina Garantizado, 5 Años Experiencia **SEO**

Aprenda SEO a \$75.000 pp.
www.e-andes.com
Curso de posicionamiento web en motores de búsqueda. Elodoro Yañez 1742, Providencia

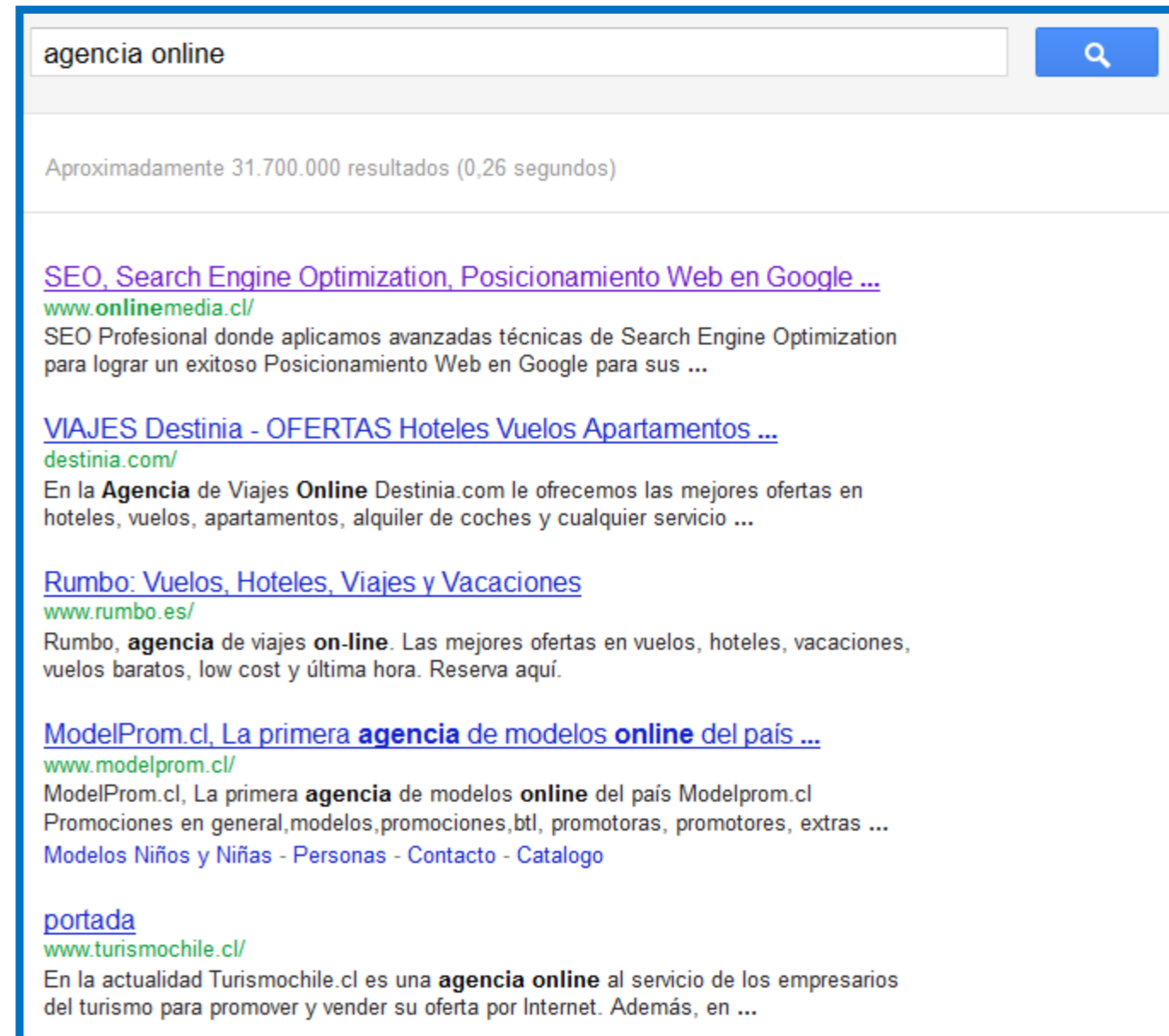
SEO en Chile
www.tusclicks.cl
Especialistas en **SEO** en Buscadores. Primera Página. Prueba x \$19.990!

Expertos Campañas AdWords
www.globalmarketingchile.com
Posicionamos su web en 1era página. Prueba de 5 días por sólo \$14.990.

Search Engine Optimizing
www.gramercyglobal.com/SEO
Increase Your Online Sales. Free Initial Site Analysis. Contact Us!

¿ QUE ES EL SERP ?

SERP - **S**earch **E**ngine **R**esults **P**age - (Página de Resultados del Buscador). Es la página de resultados que muestran los buscadores cuando se realiza una búsqueda por alguna palabra clave.



agencia online

Aproximadamente 31.700.000 resultados (0,26 segundos)

[SEO, Search Engine Optimization, Posicionamiento Web en Google ...](#)
www.onlinemedia.cl/
SEO Profesional donde aplicamos avanzadas técnicas de Search Engine Optimization para lograr un exitoso Posicionamiento Web en Google para sus ...

[VIAJES Destinia - OFERTAS Hoteles Vuelos Apartamentos ...](#)
destinia.com/
En la **Agencia** de Viajes **Online** Destinia.com le ofrecemos las mejores ofertas en hoteles, vuelos, apartamentos, alquiler de coches y cualquier servicio ...

[Rumbo: Vuelos, Hoteles, Viajes y Vacaciones](#)
www.rumbo.es/
Rumbo, **agencia** de viajes **on-line**. Las mejores ofertas en vuelos, hoteles, vacaciones, vuelos baratos, low cost y última hora. Reserva aquí.

[ModelProm.cl, La primera **agencia** de modelos **online** del país ...](#)
www.modelprom.cl/
ModelProm.cl, La primera **agencia** de modelos **online** del país Modelprom.cl Promociones en general,modelos,promociones,btl, promotoras, promotores, extras ...
[Modelos Niños y Niñas - Personas - Contacto - Catalogo](#)

[portada](#)
www.turismochile.cl/
En la actualidad Turismochile.cl es una **agencia online** al servicio de los empresarios del turismo para promover y vender su oferta por Internet. Además, en ...

TIPOS DE RESULTADOS SERP

juguetes navidad

Aproximadamente 18.700.000 resultados (0,28 segundos)

ORGÁNICOS

[Juegos y Juguetes - Juguetes: Navidad - MercadoLibre Chile](#)
listado.mercadolibre.cl › Juegos y Juguetes › Juguetes
Comprar **Navidad** Juegos y **Juguetes Juguetes** Con Control Remoto Activity Center PRICE FISHER ENTRETENIDO BALL MANGA DRAGON PELICULAS ...

[Todos los juguetes para esta Navidad están en Juguetes.org, Feliz ...](#)
navidad.es/.../todos-los-juguetes-para-esta-navidad-estan-en-juguetes-...
28 Nov 2009 – En **Navidad** todos disfrutamos de las fiestas como niños. Nos reunimos con la familia, nos ponemos al día de todo lo que nos ha pasado, ...

[Juguetes en Navidad](#)
www.lukor.com/hogarysalud/06110603.htm - España
7 Sep 2011 – Uno de cada cuatro padres está dispuesto a desembolsar más de 125 euros por niño en la compra de **juguetes** estas **Navidades**, mientras que ...

[Catálogos de Juguetes Navidad 2011-2012, Juguetes El Corte ...](#)
milyuncatalogos.com/catalogos-de-juguetes-navidad-2011-2012-jug...
28 Oct 2011 – Comienza la temporada de **navidad** en el mundo hispanico, el Catálogo de **juguetes** de **Navidad** 2011-2012 de El Corte Inglés. Más de 400 ...

[EL CHAVO DEL 8 \(Los Juguetes de Navidad 1976 \) - YouTube](#)
 www.youtube.com/watch?v=jKvGa9_7eG8
6 Ene 2009 - 8 min - Subido por Ray4dicto
EL CHAVO DEL 8 (Los **Juguetes** de **Navidad** 1976)

Más videos de **juguetes navidad** »

IMAGENES

[regalos de navidad JUGUETES](#)
www.elalmanaque.com/tiendas/top.htm
VIRTUALES · Portada · FLORES · TIENDAS AMAZON · CORTE INGLÉS · SUPERMERCADO · GAMES&TOYS · **JUGUETES** · VIAJES · REGALOS.

PAGOS POR CLICK

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Juguetes navidad](#)
www.letsbonus.com
Consigue Descuentos En **Juguetes**
¡Regístrate Y Ahorra Hasta Un 70%!

[Todo Juguetería 25%](#)
www.lapolar.cl/Promociones
Con tarjeta La Polar, aprovecha
Ahora! y prepárate para la **Navidad**.

[Ofertas De Navidad](#)
www.pezurbanos.cl/Registrate
Disfruta El **Navidad** Con Nuestras
Increíbles Ofertas. ¡Descúbrelas!

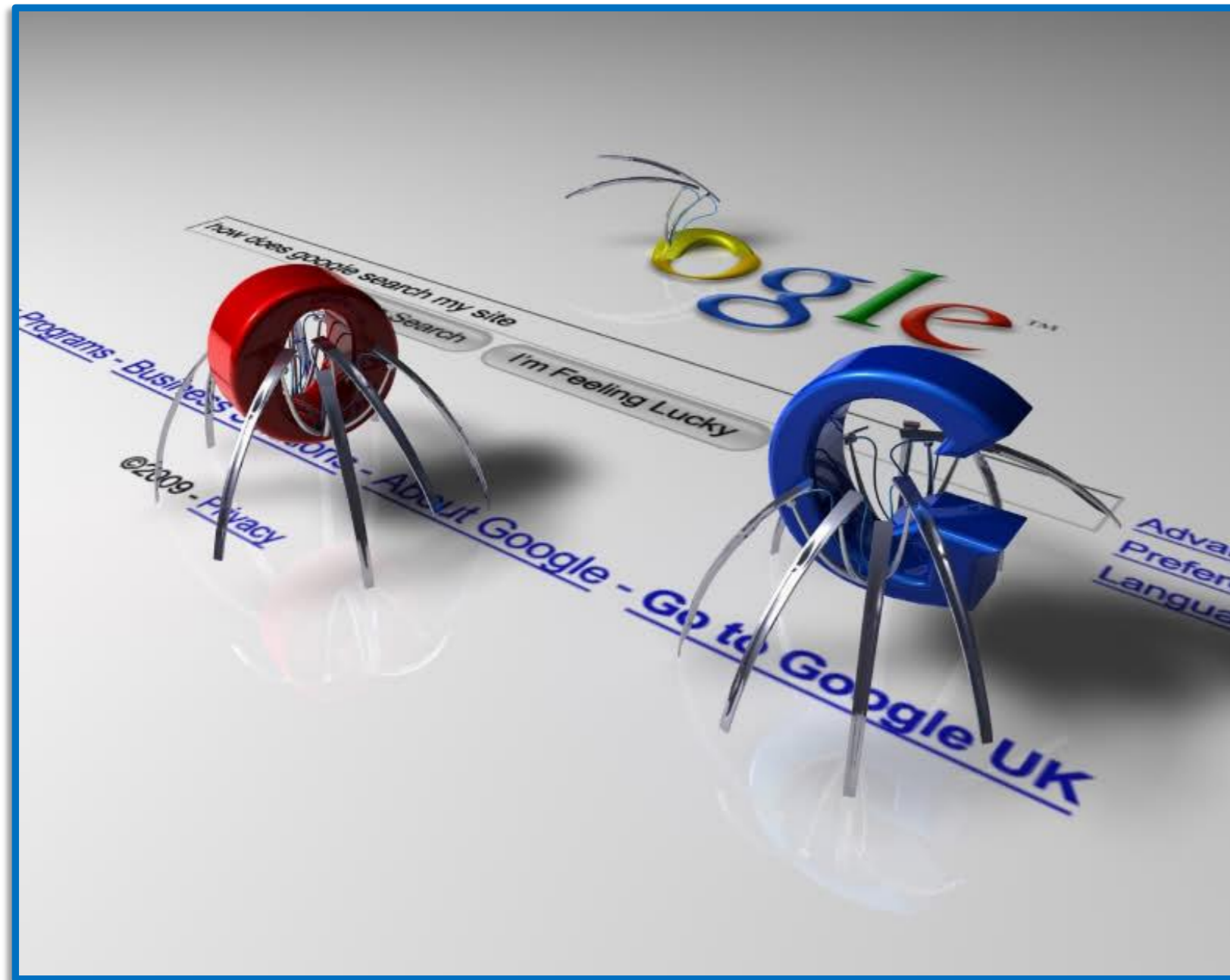
[Juguetes para Navidad](#)
www.navidadfalabella.cl/Juguetes
Comprando **Juguetes** de **Navidad**, Gana
un Nintendo Wii Diario. Aprovecha!

Mira tu anuncio aquí »

SEO V/S SEM

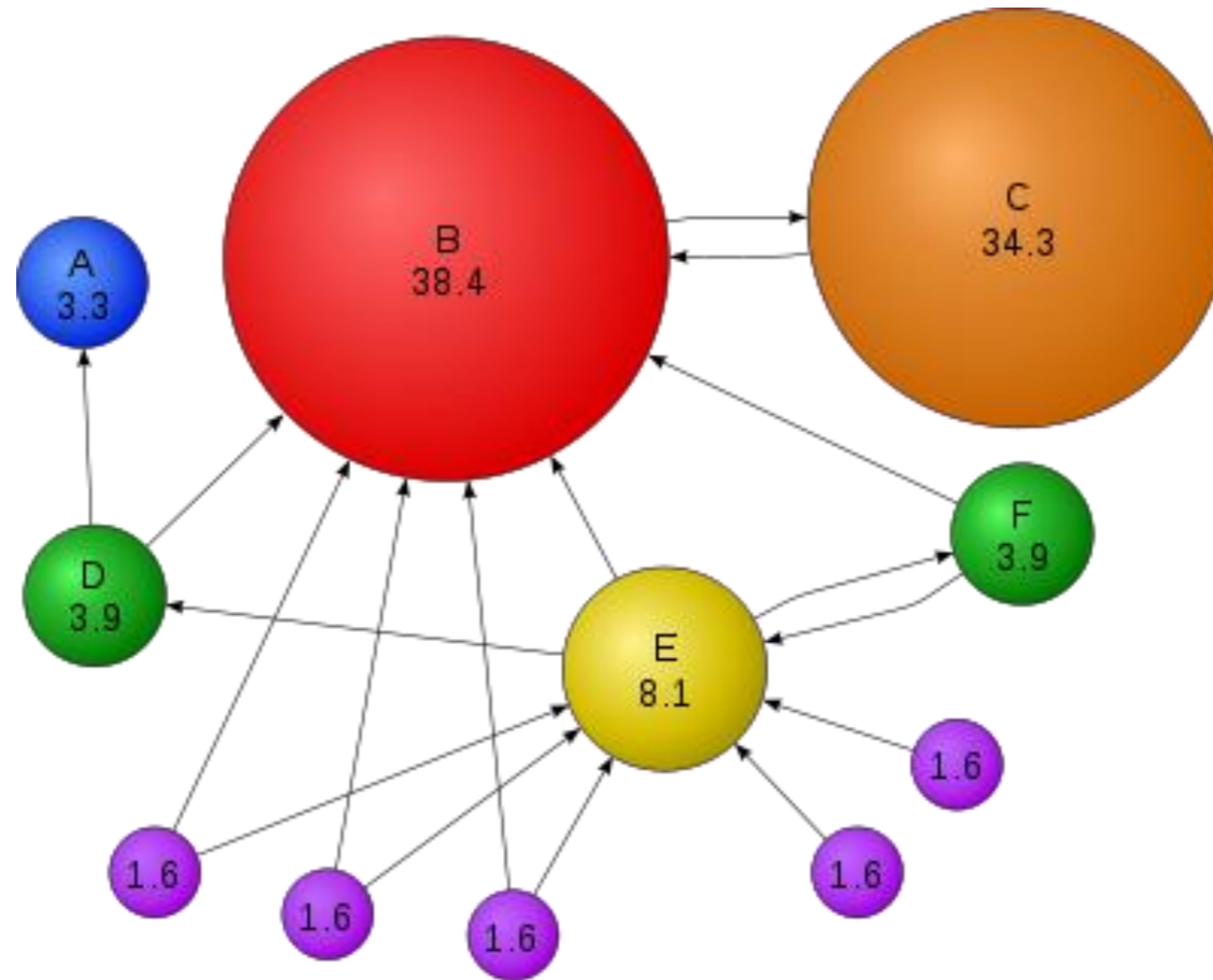
VENTAJAS		
	Bajo Costo	Menor Esfuerzo
	Tráfico de más confianza	Resultados rápidos
	Términos objetivos	No requiere nociones técnicas
	Branding	Arquitectura Web no importa
	SEO	SEM
	Mayor Esfuerzo	Alto Costo
	Resultados lentos	Búsquedas no confiables
	Se requiere nociones técnicas	ROI debe tener conversión
	Buena arquitectura Web	Limitado en el tiempo
DESVENTAJAS		

¿ COMO RASTREA GOOGLE ?



- Rastreo Web
- Indexación de Documentos
- Proceso de Consultas
- Ranking de los Resultados

¿ QUE ES EL PAGE RANK ?



Elementos On-Site

Elementos Off-Site

FACTORES DEL ALGORITMO



- Elementos On-Site
- Elementos Off-Site

“Cómo Trabajan los Buscadores”

By Matt Cutts - Google



<http://www.youtube.com/watch?v=MY42gAZqISQ>

MODULO II

ACCIONES ON-PAGE

Palabras Claves

- Qué son las Palabras Claves
- Como identificar las Palabras Claves
- Como elegir las Palabras Claves

Estructura y Código HTML

- Estructura de la página web
- Contenido de la página principal
- Código HTML
- Encabezados HTML en SEO
- Estilos CSS y SEO

Enlaces y URL's

- Estructura de los enlaces
- Estructura de las URL's
- Enlaces y Keywords
- Enlaces internos
- Características de los enlaces

Optimización de Imágenes

- Nombres físicos
- Descripción de la imagen

¿ QUE SON LAS PALABRAS CLAVES ?

curso
palabrakeyword
posicionamiento
optimizacion seo
terms search

De 1 palabra
“seo”

De 2 palabras
“optimización seo”

De 3 Palabras
“optimización seo buscadores”

¿ COMO IDENTIFICARLAS ?

SEGURIDAD EN EL HOGAR CON ALARMA PARA CASAS. ALARMAS PARA HOGARES



¿ Alarmas para Hogares, por qué tener Seguridad en el Hogar ?

Se ha preguntado muchas veces si la instalación de un sistema de Alarmas para hogares podría reducir las posibilidades de Intrusión y Robo. Efectivamente tener seguridad en el hogar con alarma para casas, hará que el ladrón se dé cuenta y prefiera entrar a otra propiedad. Sin embargo, las alarma para casas no garantizan que un ladrón entre, si lo hace, deberá estar menos tiempo reduciendo así los daños que puede hacer mientras la alarma de su casa se activa y se ejecutan los procedimientos indicados por el cliente.

¿ Una Alarma para Casas y sus elementos ?

Los elementos básicos que debe tener un sistema normal de Alarma para Casas que brindan seguridad en el hogar son :

SERVICIO TECNICO 24 X 7



Servicio Técnico en Sistema Seguridad, Alarmas para casas, Camaras Seguridad y CCTV para todas las regiones de Chile.

Llámenos o escribanos en cualquier momento y solicite asistencia técnica o comercial.

 (56-2) 483 17 00

MONITOREO ALARMAS

- > Sistemas de Alarmas
- > Alarma Telefonico
- > Monitoreo IP
- > Alarmas GPRS
- > Alarmas VoIP

SISTEMA DE ALARMAS

- > Alarmas para Hogares
- > Alarmas para Empresas
- > Proyectos de Seguridad

Contrate ahora su alarmas para hogares y obtenga la mejor seguridad en el hogar. Modernas alternativas de alarma para casas, adquiera ahora su alarma casa !!!

¿ COMO IDENTIFICARLAS ?

SEGURIDAD EN EL HOGAR CON ALARMA PARA CASAS. ALARMAS PARA HOGARES



¿ Alarmas para Hogares, por qué tener Seguridad en el Hogar ?

Se ha preguntado muchas veces si la instalación de un sistema de Alarmas para hogares podría reducir las posibilidades de Intrusión y Robo. Efectivamente tener seguridad en el hogar con alarma para casas, hará que el ladrón se dé cuenta y prefiera entrar a otra propiedad. Sin embargo, las alarma para casas no garantizan que un ladrón entre, si lo hace, deberá estar menos tiempo reduciendo así los daños que puede hacer mientras la alarma de su casa se activa y se ejecutan los procedimientos indicados por el cliente.

¿ Una Alarma para Casas y sus elementos ?

Los elementos básicos que debe tener un sistema normal de Alarma para Casas que brindan seguridad en el hogar son :

SERVICIO TECNICO 24 X 7



Servicio Técnico en Sistema Seguridad, Alarmas para casas, Camaras Seguridad y CCTV para todas las regiones de Chile.

Llámenos o escribanos en cualquier momento y solicite asistencia técnica o comercial.

 (56-2) 483 17 00

MONITOREO ALARMAS

- > Sistemas de Alarmas
- > Alarma Telefonico
- > Monitoreo IP
- > Alarmas GPRS
- > Alarmas VoIP

SISTEMA DE ALARMAS

- > Alarmas para Hogares
- > Alarmas para Empresas
- > Proyectos de Seguridad

Contrate ahora su **alarmas para hogares** y obtenga la mejor **seguridad en el hogar**. Modernas alternativas de **alarma para casas**, adquiera ahora su **alarma casa !!!**

¿ COMO IDENTIFICARLAS ?



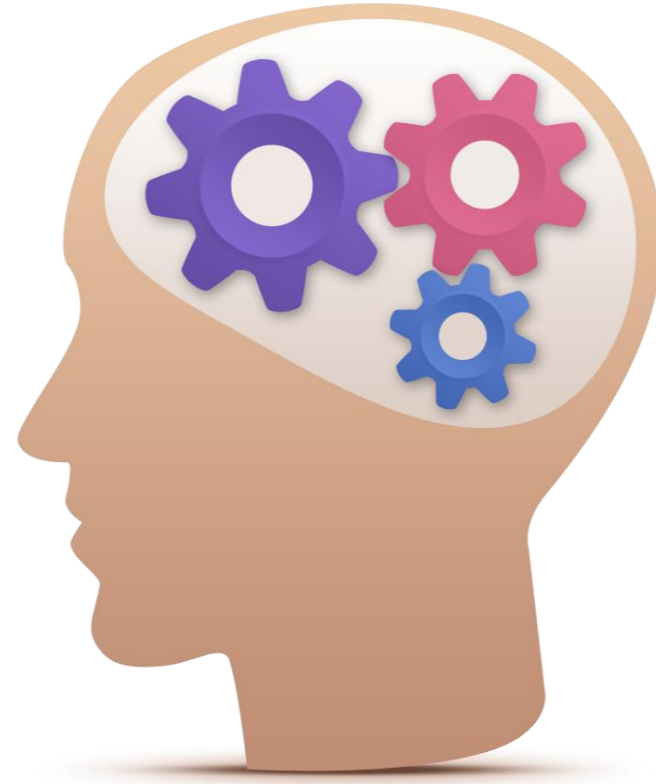
Conozca lo mejor en autos nuevos. Venga y descubra la comodidad de nuestros autos en Chile. Tenemos el mejor soporte en la Venta de Autos para usted.

¿ COMO IDENTIFICARLAS ?



Conozca lo mejor en **autos nuevos**. Venga y descubra la comodidad de nuestros **autos en chile**. Tenemos el mejor soporte en la **Venta de Autos** para usted.

¿ COMO ELEGIRLAS ?



- ✓ Cómo buscaría un usuario que quiera encontrar lo que ofrece tu web ?
- ✓ Cómo te interesa que te encuentren tu web en los buscadores ?
- ✓Cuál es tu competencia en mi rubro y cuántos hay ?

¿ COMO ELEGIRLAS ?

- ✓ Caja de búsquedas de Google

vehiculos de ca|rga

vehiculos de **carga**

vehiculos de **carabineros**

vehiculos de **carga chinos**

vehiculos de **camiroaga**

¿ COMO ELEGIRLAS ?

✓ Análisis en los resultados naturales

vehiculos de carga

Aproximadamente 2.100.000 resultados (0,12 segundos)

Anuncio - ¿Por qué este anuncio?

[Camión OLN de Foton | fotonmotors.cl](#)

www.fotonmotors.cl

Camiones OLN de Foton 2,5 a 6.5 ton Desde \$ 8.190.000 + IVA

[Capacidad de camiones de **carga** y nuevos Frontier II | KIA](#)

www.kia.cl/modelos/comerciales/frontier/catalogo_capacidad.php

Conozca la capacidad de los camiones de **carga** Frontier KIA y las especificaciones de espacio y altura de nuestros camiones nuevos para todo uso.

[¿Cómo elegir el **vehículo** ideal para **carga** y distribución? | Gestión ...](#)

www.diariopyme.com/.../¿como-elegir-el-vehiculo-ideal-para-carga-...

26 Nov 2009 – Algunos expertos consultados por diariopyme.com, entregan consejos para elegir el **vehículo de carga** ideal. Si ya sabemos qué son, cómo se ...

¿ COMO ELEGIRLAS ?

✓ Herramienta SEO

<http://www.seoworkers.com/>

Two Word Keyphrases	
marketing online	7 - 8.54% - (G Y B)
andes marketing	4 - 4.88% - (G Y B)
por andes	3 - 3.66% - (G Y B)
en marketing	3 - 3.66% - (G Y B)
nosotros alianzas	2 - 2.44% - (G Y B)
marketing digital	2 - 2.44% - (G Y B)
con nosotros	2 - 2.44% - (G Y B)
dise newsletters	1 - 1.22% - (G Y B)

¿ COMO ELEGIRLAS ?

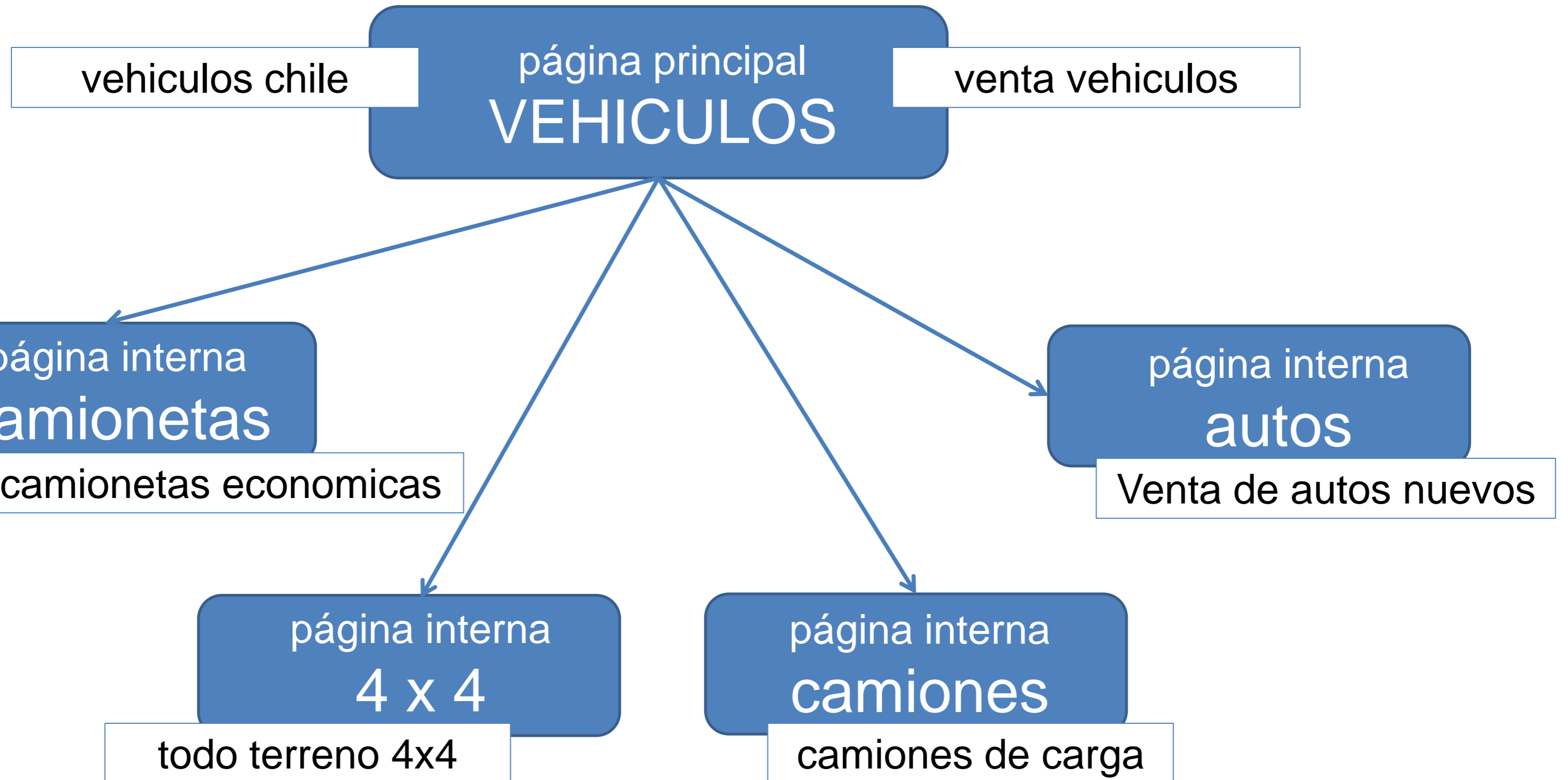
PAGINA PRINCIPAL

Varias palabras claves
Palabras claves generales
De 1 o 2 palabras

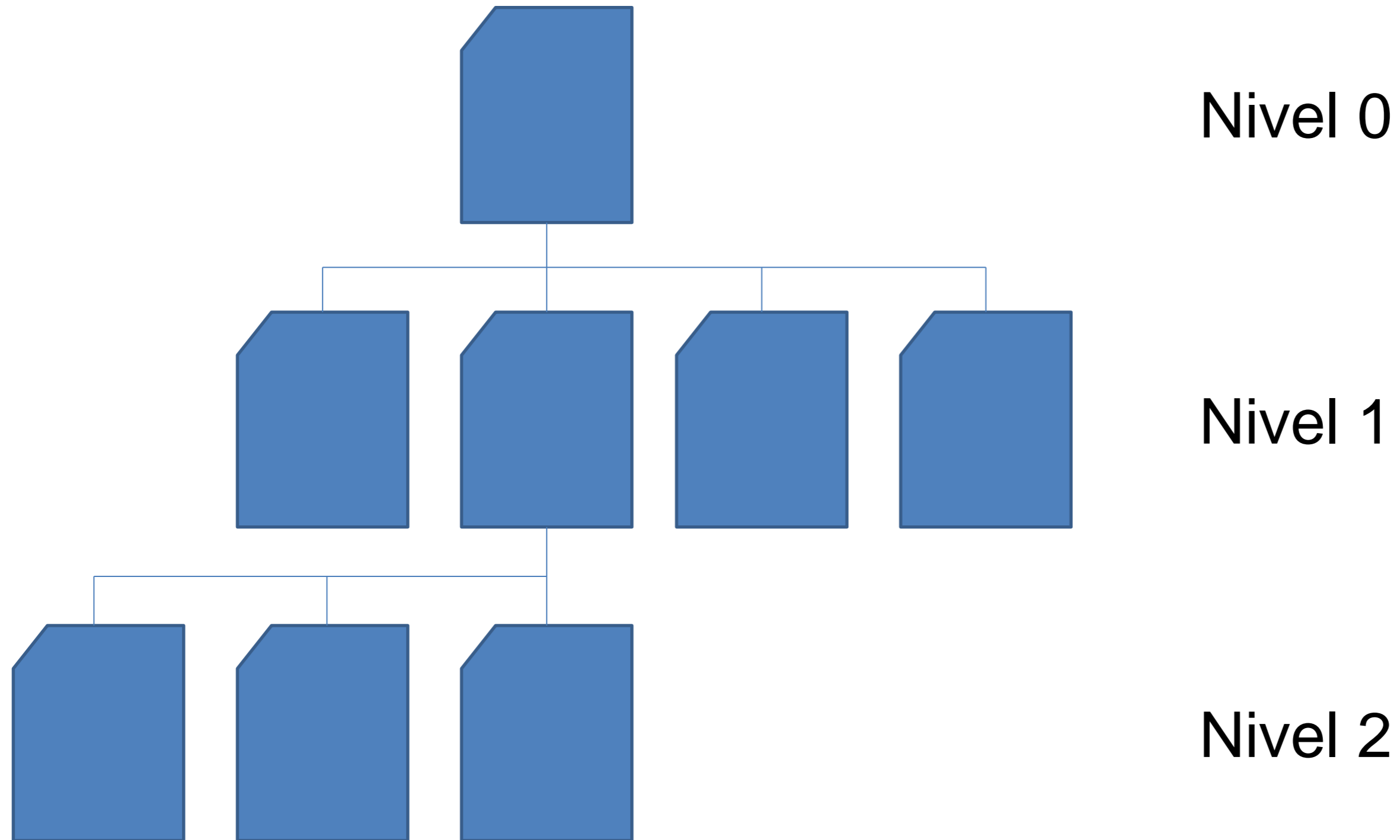
PÁGINA INTERNA

1 o 2 palabras claves
Palabras claves concretas
De 2, 3 o más palabras

¿ COMO ELEGIRLAS ?



ESTRUCTURA DE PAGINA WEB



CONTENIDO DEL HOME

HOME SITIO WEB



- ✓ Contenido dinámico
- ✓ Aumento de rastreo
- ✓ Mejora el posicionamiento

- Blog
- Foros o Comentarios
- Noticias

CODIGO HTML

HOME SITIO WEB

- ❑ Meta Title = 66 caracteres
- ❑ Meta Keywords
- ❑ Meta Description = 137 caracteres

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html lang="es" xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
<META NAME="Submission" CONTENT="http://www.kia.cl/">
<meta http-equiv="Content-Language" content="en-us" , "es-mex">
<meta http-equiv="reply-to" content="">
<meta name="revisit-after" content="5 days">
<meta name="description" content="Contáctenos ahora y solicite información de los mejores vehiculos comerciales Frontier.
<meta name="keywords" content="vehiculos comerciales, vehiculos de trabajo">
<meta name="robots" content="ALL">
<meta name="distribution" content="Global">
<meta name="copyright" content="Kia Chile">
<meta name="author" content="Ki teknology">
<title>Los mejores vehiculos comerciales y de trabajo Frontier II | KIA</title>
<link href="/css/screen.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" />
<link href="/css/print.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="print" />
```


CODIGO HTML

vehiculos de trabajo

Aproximadamente 7.980.000 resultados (0,16 segundos)

[Los mejores **vehículos** comerciales y de **trabajo** Frontier II | KIA](#)

www.kia.cl/modelos/comerciales/frontier/catalogo.php

Contáctenos ahora y solicite información de los mejores vehiculos comerciales Frontier.

Los mejores **vehiculos de trabajo** en KIA. Contáctenos!

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html lang="es" >
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta http-equiv="imagetoolbar" content="no" />
<META NAME="Submission" CONTENT="http://www.kia.cl/">
<meta http-equiv="Content-Language" content="en-us" , "es-mex">
<meta http-equiv="reply-to" content="">
<meta name="revisit-after" content="5 days">
<meta name="description" content="Contáctenos ahora y solicite información de los mejores vehiculos comerciales Frontier." />
<meta name="keywords" content="vehiculos comerciales, vehiculos de trabajo">
<meta name="robots" content="ALL">
<meta name="distribution" content="Global">
<meta name="copyright" content="Kia Chile">
<meta name="author" content="Ki teknology">
<title>Los mejores vehiculos comerciales y de trabajo Frontier II | KIA</title>
<link href="/css/screen.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" />
<link href="/css/print.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="print" />
```

ENCABEZADOS HTML EN SEO

- ✓ `<h1>Venta de Vehiculos</h1>`
- ✓ `<h2>Compre su vehiculo nuevo</h2>`
- ✓ `<h3>Características y modelos de vehiculos</h3>`

Venta de Vehiculos

Compre su vehiculo nuevo

Características y modelos de vehiculos

ESTILOS CSS Y SEO

```
<h1 class="titulo1">Venta de Vehículos</h1>
```

```
<h2 class="titulo2">Compre su vehiculo nuevo</h2>
```

```
<h3 class="titulo3">Características y modelos de vehiculos</h3>
```

```
.titulo1 h1{
```

```
// estilo deseado para los encabezados H1
```

```
}
```

```
.titulo2 h2{
```

```
// estilo deseado para los encabezados H2
```

```
}
```

```
.titulo3 h3{
```

```
// estilo deseado para los encabezados H3
```

```
}
```

Ejercicio N° 1

Optimización Meta Etiquetas

- 1) Seleccione 1 página del sitio web de su empresa.
- 2) Analice el contenido y compruebe si el contenido está alienado con los objetivos de la empresa.
- 3) Identifique las Meta Etiquetas.
- 4) Revíselas y mejórelas con las metodologías y conceptos enseñados.

ESTRUCTURA DE LOS ENLACES



- Anchor Text : Venta de Vehiculos
- Título : Venta de Vehiculos
- URL : <http://www.vehiculos.cl>

```
<a href="http://www.vehiculos.cl/" title="Venta de Vehiculos">Venta de Vehiculos</a>
```


ESTRUCTURA DE LOS ENLACES



Camiones en Chile dijo...

Los camiones chinos son buenos para la carga y transporte. Yo los recomiendo !!!



Camiones Nuevos dice:

18 de Noviembre, 2011 a las 16:07

Felicidades por el apoyo que brindan a la comunidad al entregar camiones nuevos para el saneamiento ambiental. Grandes !!!

José Antonio

Camiones Nuevos dijo...

Es un monstruo de camión!!! Magnífico.

Salu2

ESTRUCTURA DE LAS URL's

<http://www.vehiculos.cl/index.php?option=view&id=12&Itemid=32>

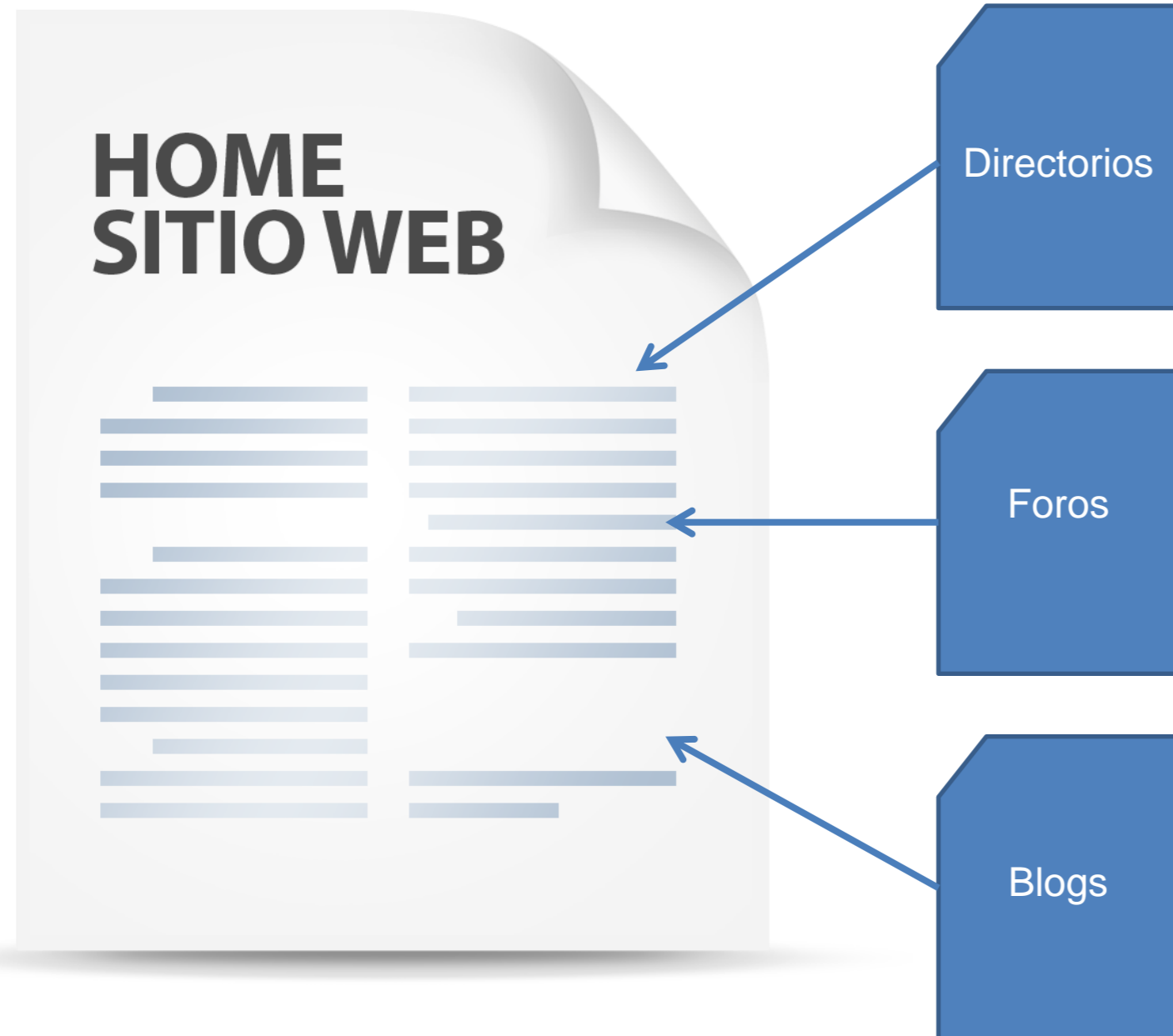
<http://www.vehiculos.cl/venta-de-camionetas-en-chile/>



- ✓ Fácil de recordar
- ✓ Se conoce la temática del sitio web
- ✓ Los buscadores identifican las Palabras Claves
- ✓ URL's Friendly - Amigables

ENLACES Y KEYWORDS

<http://www.vehiculos.cl/venta-de-camionetas-en-chile/>



Anchor Text

Título

URL

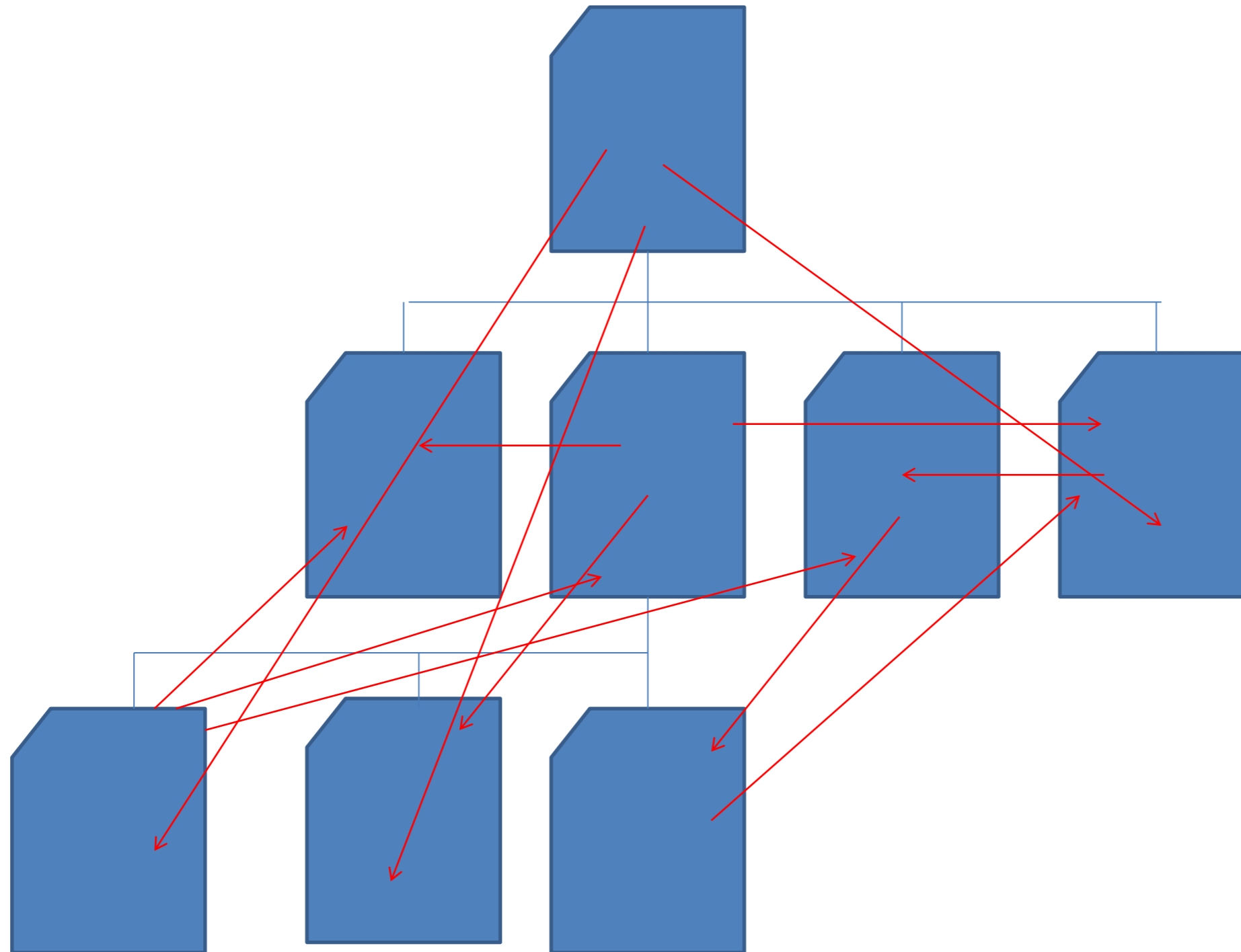
✓ Venta de Camionetas

✓ Camionetas en Chile

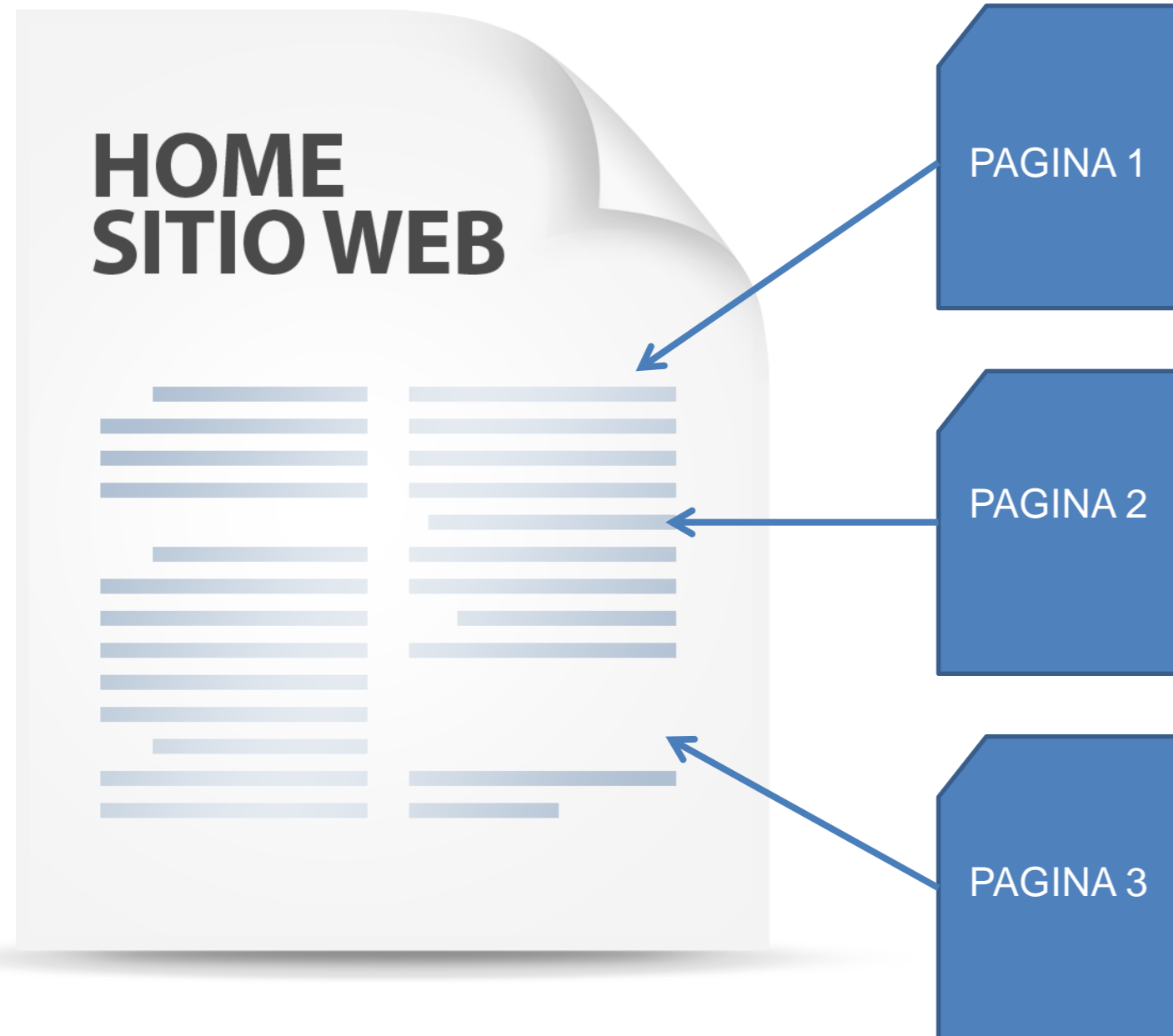
✓ Modelos de camionetas

✓ Vehiculos de carga

ENLACES INTERNOS



CARACTERÍSTICAS DE ENLACES



Anchor Text

Título

URL

✓ Singular y plural

✓ Con acento y sin acentos

✓ Uso de preposiciones

OPTIMIZACION DE IMÁGENES



- Nombre Físico : camara-speed-dome.png
- ALT : “modelo de camara speed dome”

- ✓ Extensión .jpg
- ✓ Extensión .png
- ✓ Extensión .gif

```

```

Ejercicio N° 2

Obtención de enlaces

- 1) Seleccione Blog de su rubro y postee
- 2) Selección un Directorio e incluya su sitio web

ACCIONES OFF-PAGE

Enlaces: calidad y cantidad

- Por qué son necesarios
- Tipos de Enlaces SEO
- Como conseguir Enlaces

Intercambio de Enlaces

- Como hacer intercambio de Enlaces
- Enlaces y Page Rank
- Posibles intercambios de Enlaces
- Seguimiento de intercambios

Redes Sociales

- Redes Sociales y SEO
- SEO v/s Redes Sociales
- Google Penguin

Un secreto a voces

- El secreto de SEO

¿ POR QUE SON NECESARIOS ?

1 Enlace = 1 Voto

- ✓ Aumentar el Page Rank
- ✓ Aumentar la Popularidad
- ✓ Aumentar el tráfico
- ✓ Mejora la Posición en los resultados

TIPOS DE ENLACES SEO

✓ Enlaces de Cantidad

- Comentarios en Blogs
- Enlaces en páginas amigas
- Enlaces desde Webs con bajo PR o sin él
- Firmas en los mensajes de los foros

✓ Enlaces de Calidad

- Webs con buen PageRank
- Artículos destacados en blogs populares
- Webs influyentes del rubro

¿ COMO CONSEGUIR ENLACES ?

CANTIDAD	CALIDAD
Alta en Directorios	Intercambio de Enlaces
Comentarios en Blogs	Red de Webs
Foros	
Publicación de Artículos	
Notas de Prensa	
Acciones Virales – Link Baiting	
Redes Sociales	

INTERCAMBIO DE ENLACES

- ¿ Qué es un intercambio de enlaces ?
- ¿ Por qué hacer intercambios de enlaces ?
- ¿ Para qué se hacen intercambios de enlaces ?
- ¿ Cómo hacer un intercambio de enlaces ?

¿ COMO INTERCAMBIAR ENLACES ?

Intercambio de Enlaces recíproco

$$W1 \rightarrow U1$$

Intercambio de Enlaces triangular (no recíproco)

$$W1 \text{ y } W2 \rightarrow U1$$

Intercambio de Enlaces a cuatro bandas (no recíproco)

$$W1 \text{ y } W2 \rightarrow U1$$

$$W3 \text{ y } W4 \rightarrow U2$$

ENLACES Y PAGE RANK

- Calidad
- No Realiza trampas en el posicionamiento
- Trata el mismo tema del sitio web
- Tiene palabras claves en enlaces internos

INTERCAMBIOS DE ENLACES

- Contactar al Webmaster estratégico
- Webs o minisitios de la misma compañía
- Crear una página de enlaces
- Misma temática

SEGUIMIENTO DE INTERCAMBIO

Pendientes	Aprobados
Sitio web 1	Sitio web 2
Sitio web 2	Sitio web 4
Sitio web 3	
Sitio web 4	

REDES SOCIALES Y SEO

- Presencia en Sitios de Redes Sociales
- Añadir contenidos de Interés
- Contenidos con enlaces a sitios web
- Establecer relaciones
- Optimización de Datos

REDES SOCIALES V/S SEO

REDES SOCIALES	SEO
Usuarios se comunican	Tráfico de vistas desde buscadores
Comparten información	Desarrollo de Contenido
Generan tráfico a sitios web	Branding
Audiencia directa	Aumento de trafico en el tiempo
Recomendación	

GOOGLE PENGUIN

Google Penuin Google penguin es una actualización del algoritmo que penaliza fuertemente a quienes manipulen o intenten manipular las directrices para webmasters de google. Busca que los sitios web tengan contenido genuino y original con enlaces entrantes de alta calidad y referentes.



- Evitar miles de enlaces de mala reputación y calidad
- Evitar Links de pago
- Evitar contenido para motores de búsquedas
- Evitar anchor-text de una sola palabra
- Evitar comprar enlaces

En general

- **Evitar Black Hat SEO**

GOOGLE PENGUIN



- 1) Crear contenido original que sea de interés
- 2) No Sobrecargar de Palabras claves
- 3) No sobre optimizar
- 4) Eliminar enlaces Internos
- 5) Obtener enlaces entrantes de sitios de autoridad
- 6) Utilizar sinónimos en contenido
- 7) Dominios con palabras claves
- 8) Texto oculto

EL SECRETO DEL SEO



MODULO IV

OTROS CONCEPTOS SEO

- Herramientas imprescindibles
- Estrategia SEO
- Redirección 301
- Lenguajes utilizados en la web
- Plugins SEO para software
- Algunos consejos SEO
- Referencias



HERRAMIENTAS IMPRESCINDIBLES

- ✓ SEO for Firefox
- ✓ Seo Workers
- ✓ Seo Chat
- ✓ Google Insights
- ✓ Check Page Rank
- ✓ Validator W3.org
- ✓ Seomoz

ESTRATEGIA SEO

- ✓ Evaluar arquitectura del sitio web
- ✓ Evaluar enlaces entrantes
- ✓ Evaluar el contenido
- ✓ Evaluar Meta Etiquetas
- ✓ Análisis competitivo
- ✓ Análisis resultados naturales

REDIRECCION 301

- ✓ Es definitiva
- ✓ Traspasa el valor de la páginas
- ✓ Traspasa los enlaces
- ✓ Se realiza mediante .htaccess

Redirect 301 /nivel1/nivel2/nombreurl.html http://tudominio.com/nivel1/nivel2/nombreurl/

LENGUAJES UTILIZADOS

- ✓ Php
- ✓ .Net
- ✓ Java
- ✓ CMS – Joomla – Wordpress - Drupal

ALGUNOS CONSEJOS SEO

- ✓ Utilice técnicas de buenas prácticas – Black Hat
- ✓ Defina objetivos del sitio web
- ✓ Contenido relevante y útil para el usuario
- ✓ El contenido es para usuarios, no para buscadores
- ✓ Sitio web de estructura simple
- ✓ Crear contenido constantemente
- ✓ Promocionar correctamente el sitio web
- ✓ Involucrar a los distintos departamentos de la empresa
- ✓ Investigar, leer, practicar



Esperamos que esta actividad de capacitación haya sido provechosa para el crecimiento de sus ejecutivos y su empresa, que les sirva para iniciar este viaje de varias etapas consistente en integrar su modelo de negocio con estrategias de inbound marketing y gestión de la innovación que le permitirán optimizar sus procesos, acelerar el crecimiento de su organización y permanecer competitivos.

En Chile Digital poseemos diversas actividades que contribuyen a cumplir con estos objetivos y lo invitamos a participar:

- **CONGRESO LATINOAMERICANO DE TECNOLOGÍA, MOBILE, ECOMMERCE, MARKETING DIGITAL 2015**
- **HACERSE SOCIO DEL CLUB CHILE DIGITAL**
- **SEMINARIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADOS**
- **OTROS CURSOS DE CHILE DIGITAL INCOMPANY**

CONTÁCTENOS



www.chile-digital.com

info@chile-digital.com

T:+56-2-22042034

2° Congreso Latinoamericano

Chile Digital 2015

Redes y Networking

Club Chile Digital

Innovación y Tendencia

Seminarios

Capacitación

In Company

¡Gracias!

www.chile-digital.com

<http://incompany.chile-digital.com>

<http://club.chile-digital.com>

<http://seminarios.chile-digital.com>

